



ÖSTERSUNDS
KOMMUN
STAAREN TJELTE

Strategi för Kultur

Beslutad av: Kommunfullmäktige, 2022-03-31, § 39

Diarienummer: KF 00591-2020

Kontaktperson:

Dokumenttyp: Strategi

Dokument-ID: STR – 4377

Version: 2

Berörd verksamhet: Kultur- och fritidsförvaltningen

Giltig från: 2024-04-29

Giltig till: 2025-04-29

Antal sidor: 4

1. Inledning

Kulturpolitik handlar om att främja ett levande och oberoende kulturliv. Området omfattar kulturskaparnas villkor och människors tillgång till att ta del av kultur i alla dess former och själva kunna vara kulturellt skapande i hela kommunen. Kulturen ska utgöra en gemensam beröringspunkt för att stärka den demokratiska, sociala, ekologiska och ekonomisk hållbarheten. I en växande kommun som Östersunds bidrar kultur till att minska avstånd och sociala klyftor i syfte att värna det öppna samhället och en mer sammanhållen kommun. Demokratiaspekter, delaktighet, kulturens betydelse för människors livskvalitet samt möjligheter att skapa, utöva och uppleva kultur utgör här de viktiga komponenterna. Den kulturpolitiska strategin anger de viktigaste fundamenten för hur Östersunds kommun ska jobba med kultur de närmaste fyra åren och ska kunna fungera som en hjälp i prioriteringar och val. Strategin har tagits fram i bred dialog med berörda organisationer och allmänheten. En digital kulturenkät har gett svar på hur invånarna i Östersunds kommun tänker om kulturlivet. Östersunds kommun har ett rikt kulturliv omfattande professionella kulturinstitutioner, ett aktivt ideellt föreningsliv och fria kulturskapare. Kultur berör många olika verksamheter och aktörer. Kulturstrategin ska inspirera andra aktörer i kommunen så som föreningar, arrangörer, kulturaktörer, studieförbund, företag och invånare i kommunen att verka för att uppnå strategins utvecklingsområden.

2. Syfte

Strategins huvudsakliga syfte är att visa på utvecklingsområden inom kulturen i Östersunds kommun och denna ska ligga till grund för de politiska beslut som behövs inom området.

3. Avgränsningar

Strategin berör endast kommunens verksamheter inom kulturområdet. Kulturstrategin beskriver de strategiska steg som kommunen måste ta för hållbar utveckling inom kulturområdet inom de närmaste fyra åren och utgår från de nationella och regionala målen inom kulturområdet.

4. Utvecklingsområden

4.1. Mötesplatser

Att skapa olika former av mötesplatser vidmakthåller och utvecklar det levande mötet människor emellan. Det är viktigt att främja och värdesätta plattformar för att demokratin ska kunna vidareutvecklas. Behovet av den offentliga och tillgängliga mötesplatsen fortsätter att vara viktig och lokalerna måste vara verksamhetsanpassade, funktionella och tillgänglighetsanpassade oavsett var man bor i kommunen.

Nya och befintliga mötesplatser för kultur inom Östersunds kommun behöver utvecklas. Det för att ge goda förutsättningar för optimala kulturella upplevelser för de som tar till sig olika kulturyttringar och är en viktig del i Östersunds attraktionskraft. Lika viktigt är det med adekvata lokaler för alla som skapar kultur.

4.2. Samverka och lärande

Viktigt är att ytterligare utveckla samverka med de inom kulturområdet aktiva aktörerna för att stärka allas möjligheter att konsumera och skapa kultur. Alla barn och unga i skolans olika stadier ska ha tillgång till kvalitativ kultur, både att ta del av professionell kultur och att få skapa själv tillsammans med professionella utövare. Att ytterligare utveckla partnerskap mellan samhällets aktörer behövs för att kunna erbjuda en mångfald av kunskap och lärande. I bildningstanken ligger att alla människor, oavsett ålder, kön, härkomst, socioekonomisk status, fysiska eller psykiska hinder, ska ha samma tillgång till kultur och personlig utveckling.

Kultur för, av och med unga ska stärkas. Östersunds kommun har goda förutsättningar att vara en rik och levande kulturkommun för barn och unga, särskilt viktigt för elever som upplever i utanförskap. Det kräver samordning av alla aktörer som har barn och unga som målgrupp. Där kultur kan berika barns och ungas fria tid samt lyfta fram hur Östersunds kommun kan stötta unga kulturskapare och kreativa talanger.

4.3. Digitalisering

Människors och framförallt yngre generationers konsumtionsmönster ändras snabbt och det skapar krav på att kulturlivet också produceras för den digitala scenen och det ska kunna konsumeras även den vägen. Digitalisering av ett kvalitativt kulturliv ger förutsättningar för att nå nya målgrupper och är viktig som ett alternativ till en del av det digitala utbudet som erbjuds. En ökad digitalisering ger också ökade förutsättningar för lärande och bildning. En viktig uppgift är också att uppmuntra digitalt skapande för alla åldrar.

4.4. Synliggöra

Att synliggöra och tillgängliggöra det kulturliv som finns i kommunen är inte mindre aktuellt idag än det varit tidigare. Kommunen bör i större uträkning skapa förutsättningar för att kulturlivets aktörer ska kunna informera om och marknadsföra kulturlivets evenemang, arrangemang och annan verksamhet inom kulturen för att göra den alltmer tillgänglig för alla invånare.

4.5. Samhällsbygge, tillväxt och näringsliv

Kulturen är viktig i det kollektiva samhällsbygget och där har de kulturella och kreativa näringarna en viktig plats att fylla kommunens näringsliv. I tillväxtstrategin ska kulturen och dess aktörer vara en central del för att bland annat vidareutveckla besöksnäringen. Kulturen ska vara garanten för att via intressanta evenemang öka kommunens attraktionskraft för gäster och permanent boende. Kommunen verkar aktivt för samernas möjlighet att utveckla sin urfolkskultur med dess oskiljaktiga samband med traditionella samiska marker.

5. Relaterade dokument

Riktlinje Kultur