



PROTOKOLL **Kommunstyrelsen**

2008-04-08

Dnr 1260-2005

Policy för sponsring av kommunal verksamhet

Kommundirektören har gett en grupp bestående av informationschefen Eva Larsson, administrativa chefen Ellen Arnesson och kommunjuristen Monika Lindam i uppdrag att revidera kommunens nuvarande policy för sponsring av kommunal verksamhet. Kommunens egen sponsring av föreningar m.fl. behandlas inte i detta dokument.

Underlag för beslut

Utvecklingsutskottet 2008-03-27, § 52
Kommunledningsförvaltningens tjänstemannaförslag 2008-03-17
Sponsring i skolan. Vägledning för utarbetande av lokal policy för sponsring 2004-03-11.

Kommunstyrelsens beslut

Följande policy för sponsring av kommunal verksamhet antas:

1. Östersunds kommuns grundinställning till sponsring är positiv men kommunens trovärdighet får inte skadas.
2. Kommunal verksamhet kan stödjas med sponsorintäkter för kompletterande insatser, där kvaliteten kan höjas med stöd från näringslivet, organisationer eller enskilda.
3. Vad gäller sponsrade läromedel får de inte ersätta skolans läromedel och de skall spegla en balans mellan olika intressen, t ex arbetsgivare/anställda, fackförening.
4. Vad som kan sponsras avgörs från fall till fall av förvaltningschef utifrån ovan angivna riktlinjer. Större sponsoravtal, t.ex. reklam på kommunens bilar och Storsjöbadet och på arenor såsom Jämtfraktvallen, lyfts till politisk nivå.
5. Vid all sponsring skall kommunens grafiska profil beaktas.
6. Avtal skall träffas mellan kommunen och sponsorn, där båda parterns åtgången klart framgår.
7. Vid tveksamhet om den tilltänkta sponsringen är förenlig med kommunens sponsorpolicy bör förvaltningschefen ta upp frågan med kommundirektören.



PROTOKOLL
Kommunstyrelsen

2008-04-08

Dnr 1260-2005

8. Denna policy träder i kraft den 1 maj 2008, då sponsorpolicyn från den 16 juni 1992 upphör att gälla.

Utdrag till alla förvaltningar. Tjänstemannaförslaget ska skickas med beslutet