

Avfall Sverige

Avfallsbovsmätning

Juli 2022

Genomförd av Enkätfabriken

Innehållsförteckning

1. Utgångspunkt och genomförande	3
1.1. Om oss.....	3
1.2. Bakgrund & syfte.....	4
2. Resultat	5
2.1. ABI.....	6
2.2. Personlig uppfattning.....	9
2.3. Faktisk förbrukning.....	20
2.4. Kunskap.....	27
2.5. Egna åtgärder.....	36
2.6. Märkning.....	43
2.7. Jämförelse 20-30-åringar.....	45
3. Bakgrundsfakta	55



1. Utgångspunkt och genomförande



Enkätfabrikens anställda har god erfarenhet av utformning, genomförande och analys av olika typer av undersökningar. Samtliga projektledare och konsulter i bolaget har minst en universitetsexamen inom relevanta ämnen.

Vill du komma i kontakt med Enkätfabriken är du varmt välkommen att kontakta oss på 031-313 48 78 / 046-460 28 78 / kontakt@enkاتفabriken.se

1.1. Om oss

Enkätfabrikens övergripande mål är att genomföra undersökningar som leder till samhällsutveckling. För Enkätfabriken är det givet att låta ett samhällsengagerat förhållningssätt genomsyra såväl företaget som det arbete vi utför. Enkätfabriken grundades 2009 och arbetar med mätningar åt kunder i offentlig, privat och ideell sektor.

Vi på Enkätfabriken hjälper våra kunder med underlag och fakta för att kunna fatta rätt beslut. Olika situationer och problem förutsätter att olika vägar väljs för att nå det underlag som krävs. Genom våra modeller och vår kunskap kan vi erbjuda lösningar som leder till ett starkt och väl genomarbetat beslutsunderlag.

Teamet bakom rapporten



Daniel Stuesson
Projektledare



Karin Gioeli
Biträdande
Projektledare



Daniel Olander
Analytiker

1.2. Bakgrund & syfte

Bakgrund och syfte

Enkätfabriken har för Avfall Sveriges räkning genomfört en undersökning om svenskarnas attityder kring avfalls- och miljöfrågor. Mätningen har gjorts som en nollmätning år 2014, med en uppföljning år 2019 samt denna uppföljning 2022. Detta i syfte att kunna mäta utvecklingen över tid och för att ge underlag inför bedömningen av vilka informationsinsatser som bör göras för att uppmuntra svenskarna till att minska sin privata avfallsproduktion.

Genomförande

Undersökningen genomfördes under juni 2022, med hjälp av webbpanel. Utskick gjordes till personer i hela landet. Kompletta svar kunde samlas in från 1004 personer.

Genomförande

- » Panelundersökning
- » Juni 2022
- » 1004 respondenter

	Tidpunkt
Inbjudan	2022-06-13
Undersökningen stängd	2022-06-21



2. Resultat

Resultatet för årets undersökning liknar på flera sätt undersökningen år 2019, men skiljer sig också på flera punkter. Exempelvis är kunskapsnivån ungefär densamma i årets mätning som år 2019.

Angående ABI har det skett en ökning av de som har ett lågt ABI men inte skattar sig själva som en miljömedveten person. Att ha ett högt ABI och samtidigt ha uppfattningen att man är en miljömedveten person är en kategori som ökat något sedan 2019.

Andelen som har köpt begagnade saker eller kläder har fortsatt att öka, medan andelen som har sålt kläder eller saker är på samma nivå som tidigare mätning. Detta indikerar på en utveckling där fler personer köper begagnade varor men en lika stor andel säljer vidare kläder och saker. Resultatet visar också att de mellan 20-30 år har ett högre ABI vad gäller både köpta och sålda begagnade varor än de som är över 30 år. En orsak till detta kan bero på att yngre verkar köpa nya plagg och skor i högre grad, se s. 22.

Flera personer svarar i denna mätning att anledningen till varför man köper begagnade varor är främst för att spara pengar. Att köpa begagnade varor av miljöskäl ligger på en liknande nivå som tidigare mätning. Yngre uppger i större utsträckning än äldre miljöskäl som anledning till att de handlar varor second hand.

Liknande tendens kan urskiljas av rangordningen på s. 39. Här finns en intressant skillnad mellan åldersgrupperna gällande vad man är beredd att göra för att halvera sitt avfall. Det mest förekommande i både åldersgrupper är att de är beredda att äta upp all mat de handlar. Gällande det alternativ som är näst mest vanligt skiljer sig grupperna åt: de mellan 20-30 år svarar i högre utsträckning att de är beredda att lämna in saker till second hand, medan de som är äldre än 30 år istället svarar att de är beredda att handla färre prylar.

Ytterligare en skillnad i årets resultat i jämförelse med tidigare mätningar är vad respondenterna anger som sin drivkraft i sin vardag. Andelen som har svarat att kunskap och fakta är en drivkraft har ökat med tiden. En skillnad mellan åldersgrupperna gällande drivkraft är att självförverkligande och inflytande är viktigare för de yngre, medan äldre menar att ekonomisk trygghet är en drivkraft i högre utsträckning.

I frågorna om respondenternas faktiska förbrukning svarar en större andel av de mellan 20-30 år att de kan optimera sina matinköp samt att det slängs för mycket mat i deras hushåll. Yngre svarar att de köper ny elektronik i större utsträckning än de äldre samt att de ofta har ett projekt igång hemma.



2.1. ABI

ABI är en förkortning för det något skämtsamma begreppet Avfallsbovs-index. Syftet med ett sådant index är att skapa ett analysunderlag som kan visa hur mycket respondenterna i realiteten bidrar till avfallsmängden. ABI skapades genom att beräkna ett medelvärde på en kombination av frågor som anses spegla den faktiska avfallsproduktionen hos en individ, istället för den upplevda. Följande frågor ingår i beräkningen av ABI. Vissa av dem är räknade på omvänd skala för att passa med övriga.

- » Jag planerar mina matinköp noggrant
- » Jag köper gärna ny elektronik (mobiltelefon, tv, dator eller liknande) även om jag redan har snarlika fungerande produkter
- » Jag har ofta något projekt på gång hemma som inkluderar renovering av hemmet eller inköp av nya möbler och inredning
- » Ungefär hur många nya klädesplagg och par skor har du köpt till dig själv under de senaste sex månaderna?

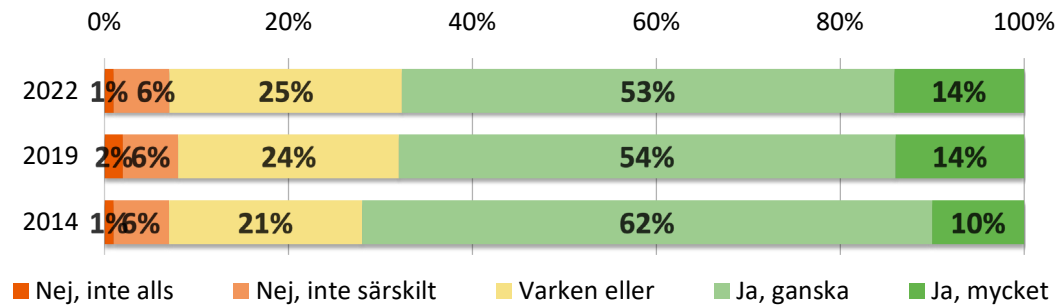
Ju lägre ABI desto bättre, d.v.s. en individ med ett lågt ABI ger inte upphov till stora mängder avfall. I rapporten redovisas jämförelser mellan olika grupper av ABI. ABI har kategoriserats enligt nedan där en tredjedel av respondenterna ingår i respektive grupp.

	Värde
Lågt ABI	≤1,75
Medel ABI	1,76 - 2,50
Högt ABI	>2,50

	Man	Kvinna	20-30 år	30+ år
Lågt ABI	32%	43%	25%	47%
Medel ABI	28%	30%	27%	30%
Högt ABI	40%	28%	48%	22%



Skulle du beskriva dig som en miljömedveten person?



	Medel 2022	Medel 2019	Medel 2014	Antal svar
Skulle du beskriva dig som en miljömedveten person? (Skala: 1 - 5)	3,7	3,7	3,7	1004



Jämförelse mellan ABI och upplevd miljömedvetenhet

	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI	
Miljömedveten	43%	27%	30%	100%
Varken eller	24%	34%	42%	100%
Inte miljömedveten	31%	28%	41%	100%

Uppdelning miljömedvetenhet på ålder

	20-30	30+
Miljömedveten	66%	67%
Varken eller	26%	25%
Inte miljömedveten	7%	9%

Ca 43% av de som upplever sig själva som miljömedvetna har också ett lågt ABI. Strax under en tredjedel av de som beskriver sig själva som miljömedvetna har dock ett högt ABI. Detta är en ökning från föregående mätning, då motsvarande andel var 24%.

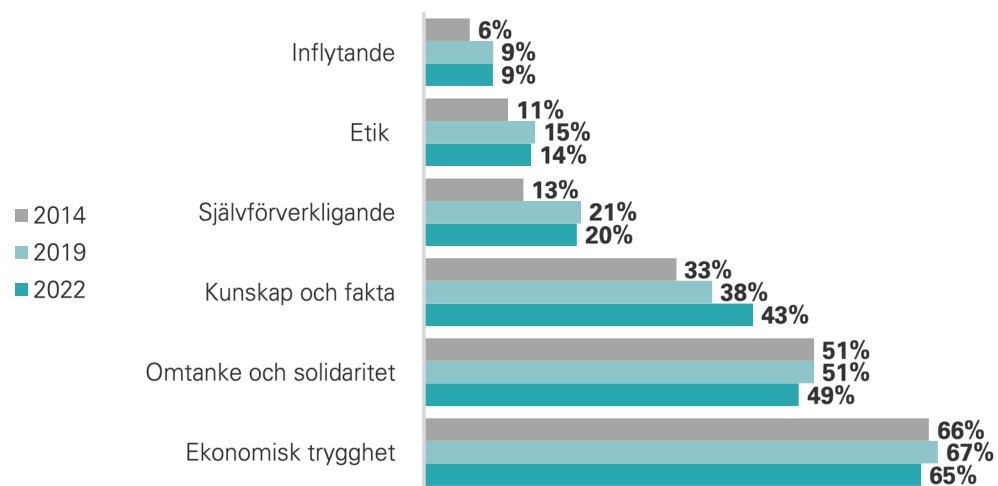
Strax under en tredjedel har ett lågt ABI, trots att de inte upplever sig själva som miljömedvetna. Det är en ökning sedan mätningen 2019, med 12 procentenheter.

Ingen större skillnad kan urskiljas mellan åldersgrupperna och miljömedvetenhet.



2.2. Personlig uppfattning

Vilka av följande drivkrafter skulle du säga är viktigast för dig i din vardag?
Ange upp till två alternativ



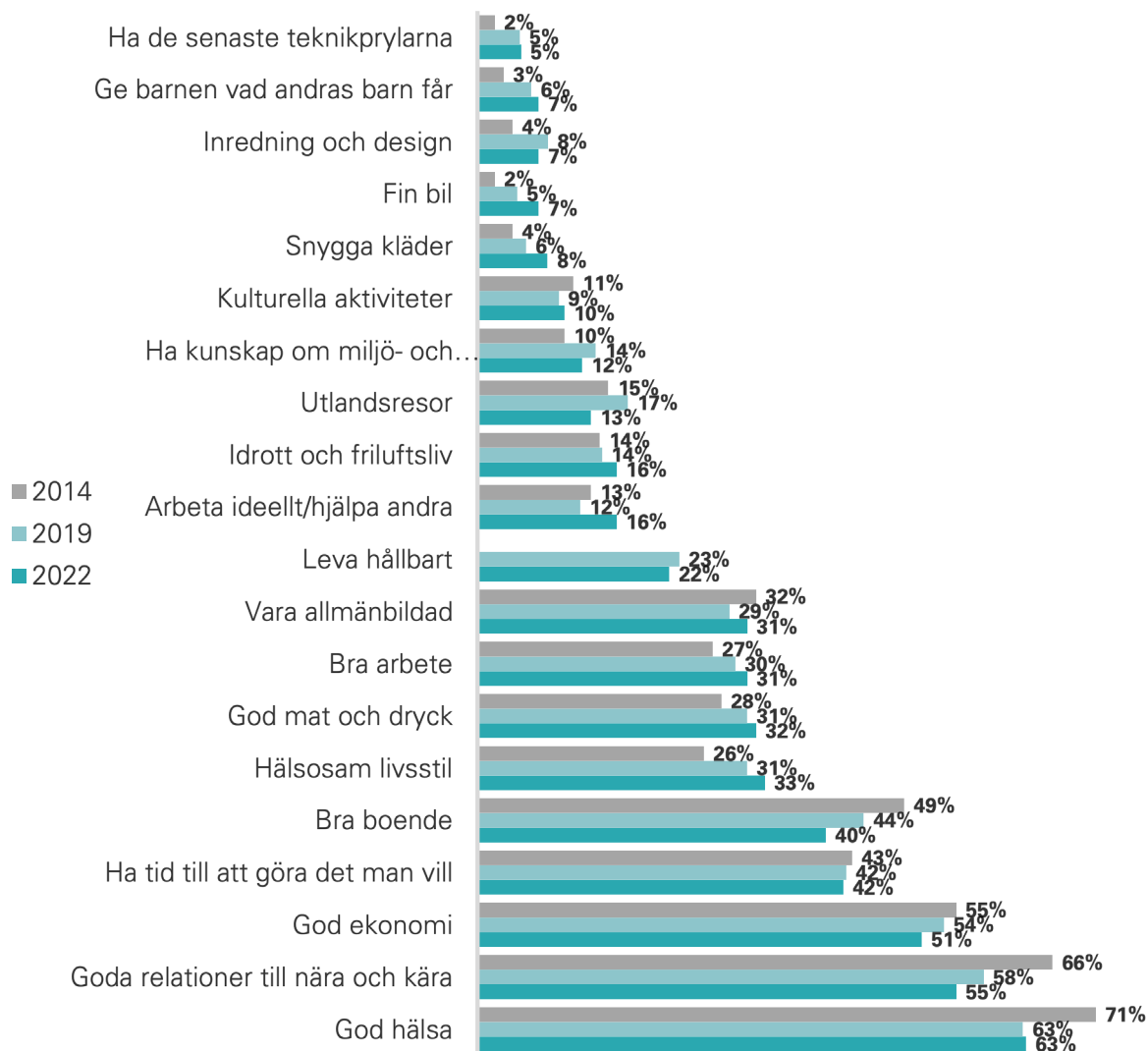
Uppdelning ålder

	20-30 år	30+ år
Ekonomisk trygghet	58%	70%
Omtanke och solidaritet	47%	51%
Kunskap och fakta	40%	45%
Självförverkligande	26%	16%
Etik	16%	13%
Inflytande	14%	5%



Vilka av följande är viktigast för dig?

Välj de fem viktigaste.



Likt de två senaste mätningarna anser störst andel respondenter att god hälsa är viktigt, följt av goda relationer till nära och kära samt god ekonomi.

Ha de senaste teknikprylarna, ge barnen vad andras barn får, inredning och design samt fin bil är det som är minst viktigt för respondenterna.



Nedbrytning på miljömedvetenhet och ABI

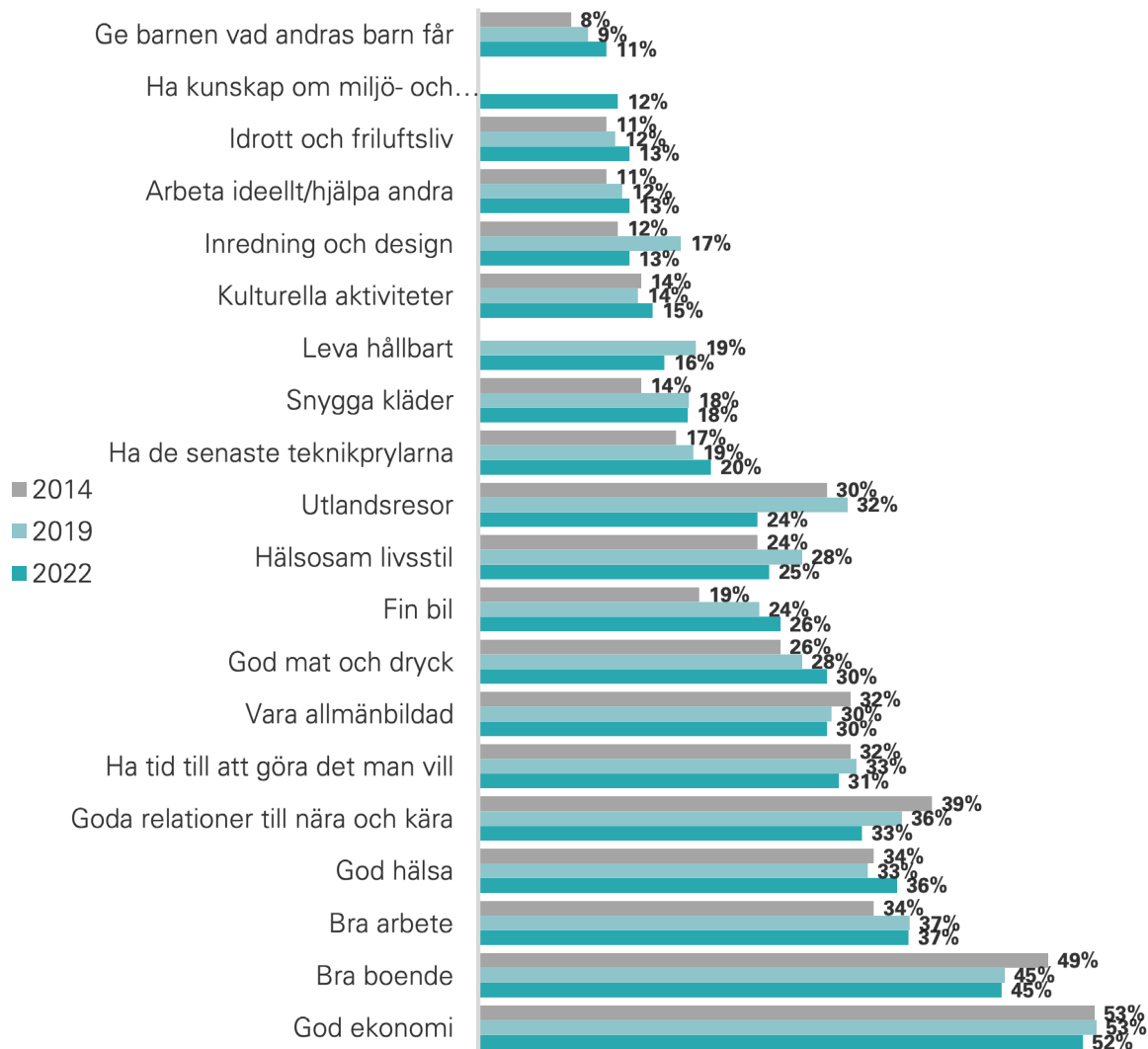
Miljömedveten			Varken eller			Inte miljömedveten		
Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI
God hälsa (72%)	God hälsa (70%)	God hälsa (51%)	God ekonomi (64%)	God hälsa (64%)	God hälsa (53%)	God ekonomi (84%)	God hälsa (73%)	God mat och dryck (48%)
Goda relationer till nära och kära (68%)	Goda relationer till nära och kära (59%)	God ekonomi (41%)	Goda relationer till nära och kära (62%)	Ha tid till att göra det man vill (56%)	God ekonomi (50%)	God hälsa (68%)	Bra boende (68%)	God ekonomi (45%)
God ekonomi (54%)	God ekonomi (48%)	Hälsosam livsstil (39%)	God hälsa (61%)	God ekonomi (52%)	Goda relationer till nära och kära (45%)	Ha tid till att göra det man vill (68%)	God ekonomi (64%)	Ha tid till att göra det man vill (45%)
Ha tid till att göra det man vill (44%)	Ha tid till att göra det man vill (42%)	Goda relationer till nära och kära (39%)	Bra boende (52%)	Goda relationer till nära och kära (52%)	Bra boende (44%)	Goda relationer till nära och kära (52%)	Goda relationer till nära och kära (64%)	Goda relationer till nära och kära (42%)
Bra boende (39%)	Hälsosam livsstil (40%)	God mat och dryck (34%)	Ha tid till att göra det man vill (46%)	Bra boende (51%)	Bra arbete (42%)	Bra boende (52%)	Bra arbete (41%)	Bra arbete (39%)

*tabellen redovisar vilka fem alternativ som valdes mest inom respektive grupp

Uppdelning ålder

	20-30 år	30+ år
Arbeta ideellt/hjälpa andra	18%	14%
Bra arbete	34%	28%
Bra boende	36%	44%
Fin bil	10%	4%
Ge barnen vad andras barn får	8%	6%
God ekonomi	50%	52%
God hälsa	57%	69%
God mat och dryck	34%	30%
Goda relationer till nära och kära	52%	58%
Ha de senaste teknikprylarna	6%	3%
Ha kunskap om miljö- och hållbarhetsfrågor	12%	12%
Ha tid till att göra det man vill	42%	43%
Hälsosam livsstil	33%	32%
Idrott och friluftsliv	19%	14%
Inredning och design	8%	6%
Kulturella aktiviteter	11%	9%
Leva hållbart	24%	21%
Snygga kläder	12%	4%
Utlandsresor	13%	14%
Vara allmänbildad	23%	36%

Vad upplever du vara hög status i din sociala umgängeskrets (generalisera för vänner, grannar, kollegor)?
 Välj de fem alternativ som tydligast anses vara hög status.



God ekonomi, bra boende och bra arbete är de tre vanligaste symbolerna för hög status enligt de svarande.



Nedbrytning på miljömedvetenhet och ABI

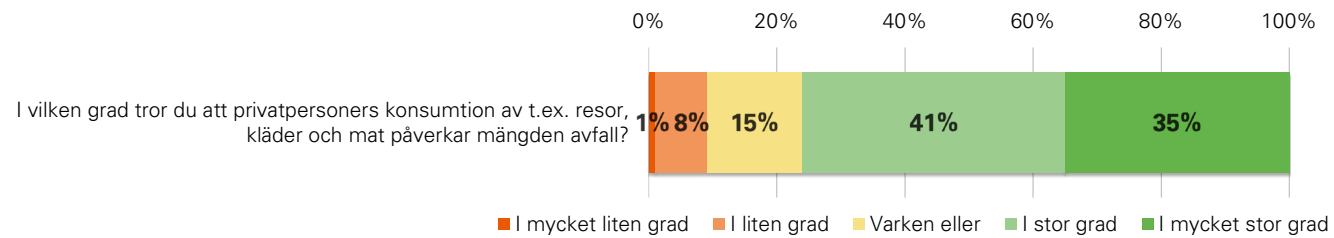
Miljömedveten			Varken eller			Inte miljömedveten		
Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI
God ekonomi (57%)	God ekonomi (51%)	God ekonomi (42%)	God ekonomi (61%)	God ekonomi (63%)	Bra boende (45%)	Bra boende (68%)	Bra boende (77%)	God ekonomi (48%)
Bra boende (47%)	Bra boende (46%)	Bra arbete (37%)	Goda relationer till nära och kära (43%)	Bra boende (51%)	God ekonomi (43%)	God ekonomi (60%)	Vara allmänbildad (59%)	Bra arbete (45%)
God hälsa (39%)	God hälsa (40%)	Bra boende (36%)	Bra boende (43%)	Bra arbete (41%)	God mat och dryck (40%)	Bra arbete (60%)	God ekonomi (50%)	Bra boende (45%)
Goda relationer till nära och kära (36%)	Bra arbete (39%)	God mat och dryck (35%)	Bra arbete (39%)	Ha tid till att göra det man vill (40%)	God hälsa (34%)	Fin bil (40%)	Goda relationer till nära och kära (41%)	Utlandsresor (39%)
Bra arbete (34%)	Goda relationer till nära och kära (36%)	God hälsa (34%)	God mat och dryck (34%)	God hälsa (37%)	Fin bil (31%)	God hälsa (36%)	Fin bil (27%)	Vara allmänbildad (39%)

*tabellen redovisar vilka fem alternativ som valdes mest inom respektive grupp

Uppdelning ålder

	20-30 år	30+ år
Arbeta ideellt/hjälpa andra	11%	14%
Bra arbete	38%	36%
Bra boende	44%	48%
Fin bil	28%	26%
Ge barnen vad andras barn får	11%	10%
God ekonomi	50%	54%
God hälsa	32%	39%
God mat och dryck	32%	28%
Goda relationer till nära och kära	31%	34%
Ha de senaste teknikprylarna	22%	18%
Ha kunskap om miljö- och hållbarhetsfrågor	13%	11%
Ha tid till att göra det man vill	27%	34%
Hälsosam livsstil	24%	27%
Idrott och friluftsliv	16%	11%
Inredning och design	15%	12%
Kulturella aktiviteter	16%	13%
Leva hållbart	18%	14%
Snygga kläder	24%	14%
Utlandsresor	23%	24%
Vara allmänbildad	26%	32%

	Medel 2022	Medel 2019	Medel 2014	Antal svar
I vilken grad tror du att privatpersoners konsumtion av t.ex. resor, kläder och mat påverkar mängden avfall?	4,0	4,2	3,2	1004



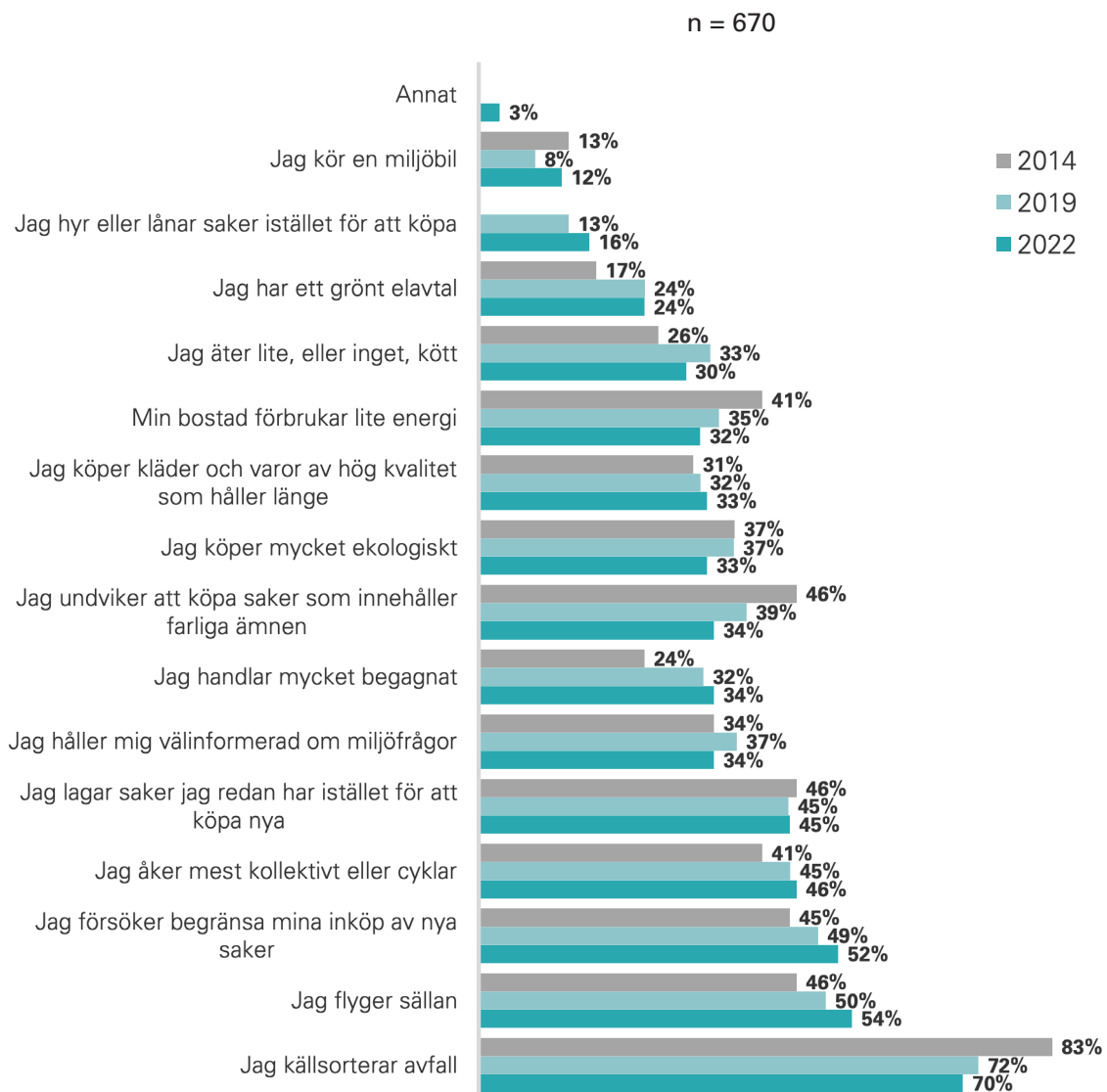
I vilken grad tror du att privatpersoners konsumtion av t.ex. resor, kläder och mat påverkar mängden avfall?

	Totalt 2022	Totalt 2019	Totalt 2014	Miljömedveten	Varken eller	Inte miljömedveten	20-30 år	30+ år
I mycket liten grad	2,0	2,3	1,9	2,2	2,3	1,3	2,3	1,9
I liten grad	2,6	2,3	1,9	2,5	2,7	2,3	2,8	2,3
Varken eller	2,4	2,4	2,2	2,4	2,5	2,5	2,7	2,2
I stor grad	2,3	2,2	2,2	2,2	2,4	2,5	2,5	2,1
I mycket stor grad	2,1	2,1	2,1	2,0	2,2	2,4	2,3	1,9

* värdena redovisar genomsnittligt ABI för respektive grupp



Vilka val gör du som gör att du upplever dig som miljömedveten?
 Du kan välja flera alternativ



Sju av tio upplever sig som miljömedvetna för att de väljer att källsortera. Detta är liknande resultat som vid förra mätningen, dock skiljer sig båda dessa resultat från mätningen år 2014. Där valde åtta av tio detta alternativ.

Att sällan flyga är ett val som gör att respondenter upplever sig som miljömedveten, och detta har ökat sedan 2014 års mätning (8 procentenheter).

Även att begränsa sina inköp av nya saker och åka kollektivt har ökat sedan nollmätningen.

I alternativet "Annat" fick respondenterna möjligheten att formulera ett eget alternativ. Av svaren framkommer att vissa väldigt sällan åker bil utan istället väljer att cykla eller åka kollektivt. Vissa menar på att de handlar ekologiskt, slänger väldigt lite sopor och inte använder engångsartiklar.



Nedbrytning på miljömedvetenhet och ABI

Lågt ABI	Miljömedveten	
	Medel ABI	Högt ABI
Jag källsorterar avfall (88%)	Jag källsorterar avfall (76%)	Jag källsorterar avfall (40%)
Jag försöker begränsa mina inköp av nya saker (70%)	Jag flyger sällan (59%)	Jag flyger sällan (33%)
Jag flyger sällan (67%)	Jag försöker begränsa mina inköp av nya saker (54%)	Jag köper kläder och varor av hög kvalitet som håller länge (31%)
Jag lagar saker jag redan har istället för att köpa nya (60%)	Jag åker mest kollektivt eller cyklar (49%)	Jag åker mest kollektivt eller cyklar (30%)
Jag åker mest kollektivt eller cyklar (56%)	Jag lagar saker jag redan har istället för att köpa nya (48%)	Jag håller mig välinformerad om miljöfrågor (29%)

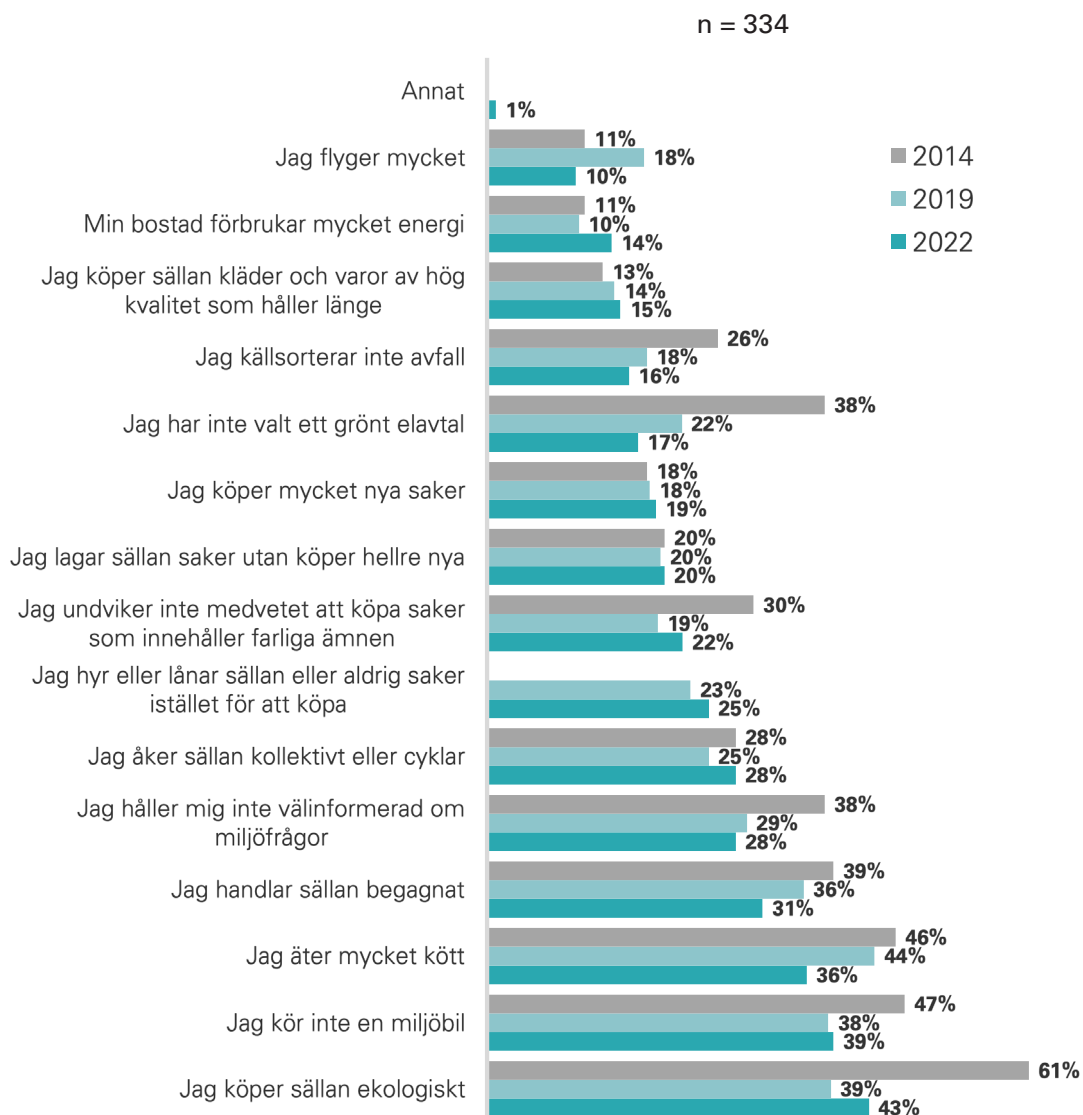
*tabellen redovisar vilka fem alternativ som valdes mest inom respektive grupp

Uppdelning ålder

	20-30 år	30+ år
Jag flyger sällan	50%	58%
Jag försöker begränsa mina inköp av nya saker	49%	55%
Jag handlar mycket begagnat	37%	32%
Jag har ett grönt elavtal	20%	28%
Jag hyr eller lånar saker istället för att köpa	18%	14%
Jag håller mig välinformerad om miljöfrågor	35%	33%
Jag källsorterar avfall	60%	79%
Jag köper kläder och varor av hög kvalitet som håller länge	31%	34%
Jag köper mycket ekologiskt	29%	35%
Jag kör en miljöbil	11%	13%
Jag lagar saker jag redan har istället för att köpa nya	40%	49%
Jag undviker att köpa saker som innehåller farliga ämnen	29%	39%
Jag åker mest kollektivt eller cyklar	46%	46%
Jag äter lite, eller inget, kött	31%	30%
Min bostad förbrukar lite energi	25%	38%



Vad gör att du inte upplever dig som miljömedveten?
 Du kan välja flera alternativ



De som inte upplever sig som miljömedvetna fick en fråga om vad de gör för att känna så. Det vanligaste svaret är att de sällan köper ekologisk mat, även om detta alternativ tydligt har minskat sedan mätningen 2014.

Föregående mätning var det vanligaste svaret att man äter mycket kött, något som hamnar på tredje plats i årets mätning.

Att inte köra en miljöbil är det näst vanligaste alternativet respondenterna svarar.

I alternativet "Annat" fick respondenterna möjligheten att formulera ett eget alternativ. Några säger att de inte bryr sig, medan andra menar att vi inte har tillräcklig kunskap och att det finns olika tolkningar på vad miljömedveten innebär. Notera dock att andelen som svarat "Annat" endast är 1%.



Nedbrytning på miljömedvetenhet och ABI

Varken eller			Inte miljömedveten		
Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI
Jag äter mycket kött (49%)	Jag köper sällan ekologiskt (41%)	Jag köper sällan ekologiskt (38%)	Jag köper sällan ekologiskt (48%)	Jag köper sällan ekologiskt (50%)	Jag kör inte en miljöbil (52%)
Jag köper sällan ekologiskt (48%)	Jag kör inte en miljöbil (41%)	Jag kör inte en miljöbil (32%)	Jag kör inte en miljöbil (44%)	Jag hyr eller lånar sällan eller aldrig saker istället för att köpa (50%)	Jag köper sällan ekologiskt (48%)
Jag kör inte en miljöbil (43%)	Jag åker sällan kollektivt eller cyklar (34%)	Jag äter mycket kött (30%)	Jag håller mig inte välinformerad om miljöfrågor (40%)	Jag handlar sällan begagnat (50%)	Jag äter mycket kött (48%)
Jag hyr eller lånar sällan eller aldrig saker istället för att köpa (30%)	Jag handlar sällan begagnat (30%)	Jag handlar sällan begagnat (28%)	Jag äter mycket kött (40%)	Jag håller mig inte välinformerad om miljöfrågor (41%)	Jag åker sällan kollektivt eller cyklar (45%)
Jag handlar sällan begagnat (30%)	Jag äter mycket kött (29%)	Jag köper mycket nya saker (25%)	Jag hyr eller lånar sällan eller aldrig saker istället för att köpa (32%)	Jag äter mycket kött (36%)	Jag håller mig inte välinformerad om miljöfrågor (42%)

*tabellen redovisar vilka fem alternativ som valdes mest inom respektive grupp

Uppdelning ålder

	20-30 år	30+ år
Jag flyger mycket	13%	8%
Jag handlar sällan begagnat	28%	35%
Jag har inte valt ett grönt elavtal	14%	20%
Jag hyr eller lånar sällan eller aldrig saker istället för att köpa	21%	28%
Jag håller mig inte välinformerad om miljöfrågor	31%	25%
Jag källsorterar inte avfall	21%	12%
Jag köper mycket nya saker	24%	14%
Jag köper sällan ekologiskt	36%	49%
Jag köper sällan kläder och varor av hög kvalitet som håller länge	17%	14%
Jag kör inte en miljöbil	31%	46%
Jag lagar sällan saker utan köper hellre nya	21%	20%
Jag undviker inte medvetet att köpa saker som innehåller farliga ämnen	19%	24%
Jag åker sällan kollektivt eller cyklar	19%	37%
Jag äter mycket kött	35%	37%
Min bostad förbrukar mycket energi	16%	13%

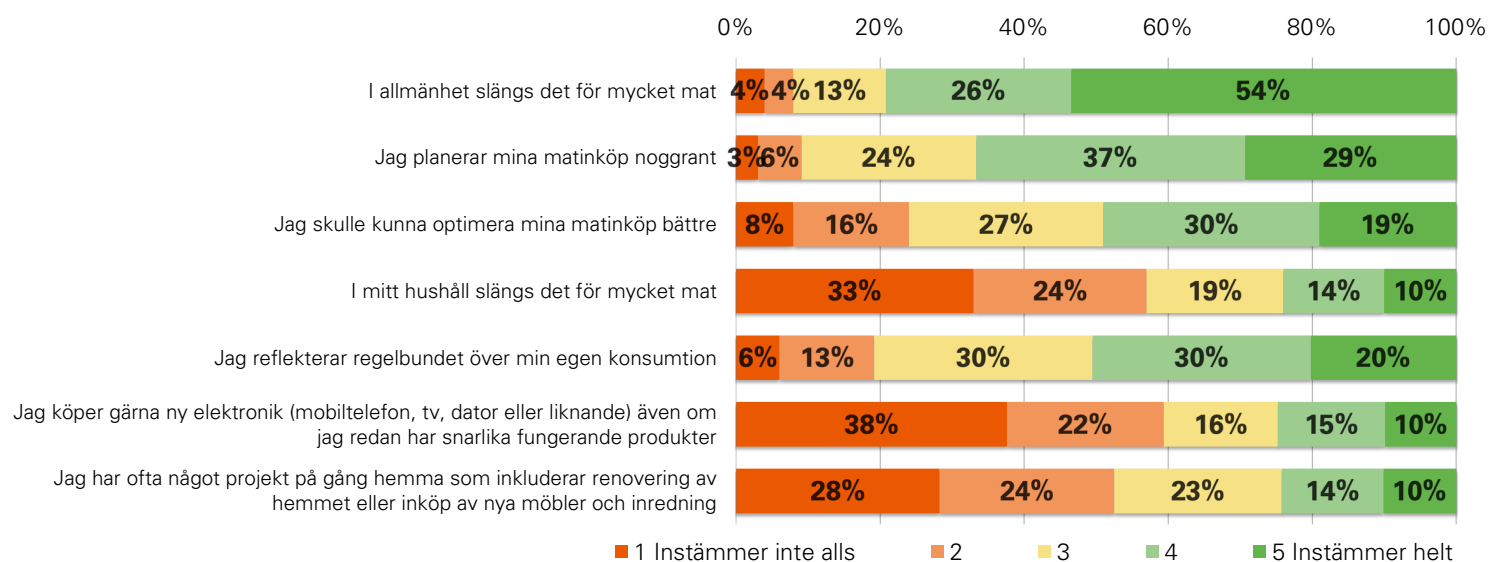
2.3. Faktisk förbrukning

	Medel 2022	Medel 2019	Medel 2014	Antal svar	Andel vet ej
I allmänhet slängs det för mycket mat	4,2	4,4	4,7	1004	3%
Jag planerar mina matinköp noggrant	3,8	3,8	4,0	1004	2%
Jag skulle kunna optimera mina matinköp bättre	3,4	3,5	3,6	1004	4%
I mitt hushåll slängs det för mycket mat	2,5	2,4	2,5	1004	2%
Jag reflekterar regelbundet över min egen konsumtion	3,4	3,5	3,6	1004	3%
Jag köper gärna ny elektronik (mobiltelefon, tv, dator eller liknande) även om jag redan har snarlika fungerande produkter	2,4	2,3	2,1	1004	3%
Jag har ofta något projekt på gång hemma som inkluderar renovering av hemmet eller inköp av nya möbler och inredning	2,5	2,5	2,4	1004	3%

En majoritet (80%) instämmer i att det slängs för mycket mat i allmänhet och 24% tycker att det slängs för mycket mat i deras hushåll.

Hälften reflekterar regelbundet över sin egen konsumtion. Dessa värden är liknande från föregående mätning, dock skiljer sig uppfattningen något från mätningen 2014.

Exempelvis har upplevelsen om att det i allmänhet slängs för mycket mat minskat, från 4,7 år 2014 till 4,2 2022. Även konsumtionen av elektronik har ökat sedan 2014, med ett värde på 0,3.



Nedbrytning på miljömedvetenhet och ålder

	Totalt 2022	Totalt 2019	Totalt 2014	Miljömedveten	Varken eller	Inte miljömedveten	20-30 år	30+ år
I allmänhet slängs det för mycket mat	4,2	4,4	4,7	4,3	4,0	4,1	4,1	4,4
Jag planerar mina matinköp noggrant	3,8	3,8	4,0	4,0	3,6	3,4	3,6	4,0
Jag skulle kunna optimera mina matinköp bättre	3,4	3,5	3,6	3,4	3,4	3,5	3,6	3,2
I mitt hushåll slängs det för mycket mat	2,5	2,4	2,5	2,3	2,8	2,6	2,8	2,1
Jag reflekterar regelbundet över min egen konsumtion	3,4	3,5	3,6	3,6	3,3	2,6	3,6	3,4
Jag köper gärna ny elektronik (mobiltelefon, tv, dator eller liknande) även om jag redan har snarlika fungerande produkter	2,4	2,3	2,1	2,2	2,6	2,7	2,7	2,1
Jag har ofta något projekt på gång hemma som inkluderar renovering av hemmet eller inköp av nya möbler och inredning	2,5	2,5	2,4	2,5	2,7	2,4	2,8	2,4

*värdena visar medelvärdet av svaren för påståendet i respektive grupp

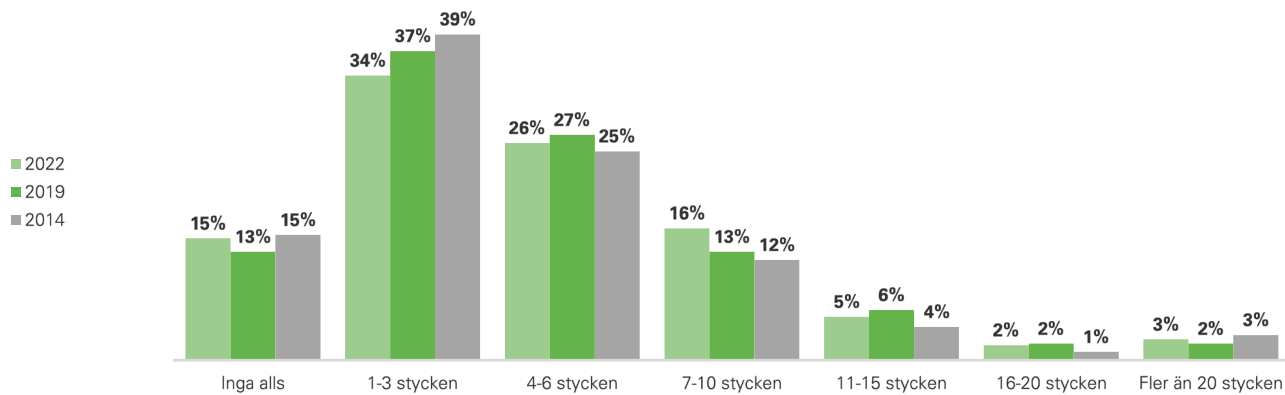
Nedbrytning på miljömedvetenhet och ABI

	Miljömedveten			Varken eller			Inte miljömedveten		
	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI
I allmänhet slängs det för mycket mat	4,6	4,3	3,9	4,5	4,2	3,7	4,6	3,8	4,1
Jag planerar mina matinköp noggrant	4,3	3,7	3,6	4,1	3,7	3,2	4,2	3,5	2,7
Jag skulle kunna optimera mina matinköp bättre	3,1	3,2	3,8	3,0	3,3	3,6	3,0	3,6	3,8
I mitt hushåll slängs det för mycket mat	1,7	2,2	3,4	1,9	2,4	3,6	2,0	2,6	2,9
Jag reflekterar regelbundet över min egen konsumtion	3,6	3,5	3,7	3,1	3,1	3,6	2,5	2,5	2,6
Jag köper gärna ny elektronik (mobiltelefon, tv, dator eller liknande) även om jag redan har snarlika fungerande produkter	1,2	2,2	3,8	1,4	2,3	3,6	1,4	2,7	3,7
Jag har ofta något projekt på gång hemma som inkluderar renovering av hemmet eller inköp av nya möbler och inredning	1,5	2,6	3,8	1,5	2,5	3,6	1,4	2,0	3,4

*värdena visar medelvärdet av svaren för påståendet i respektive grupp



Ungefär hur många nya klädesplagg och par skor har du köpt till dig själv under de senaste sex månaderna?
OBS: Räkna inte med underkläder eller begagnade plagg och skor



Uppdelning ålder

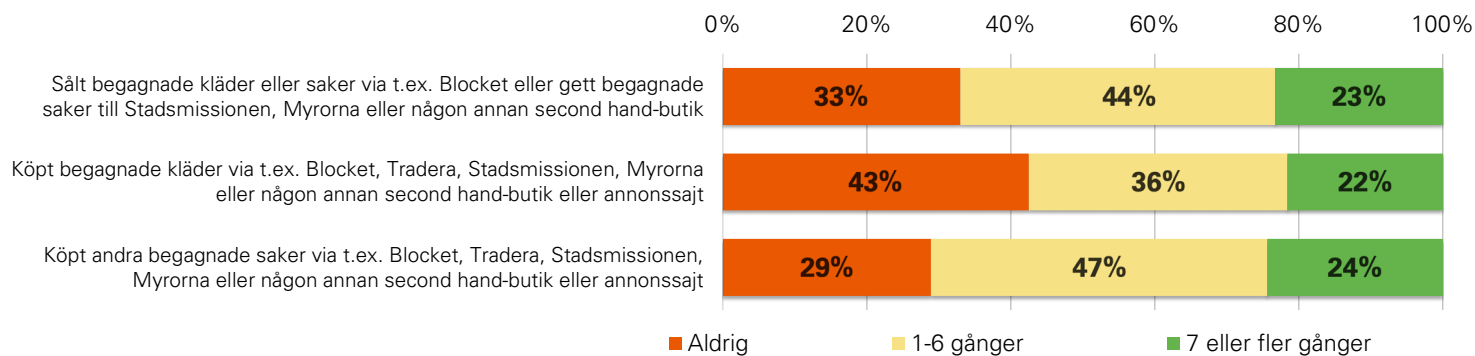
	20-30 år	30+ år
Inga alls	8%	19%
1-3 stycken	27%	40%
4-6 stycken	29%	24%
7-10 stycken	24%	10%
11-15 stycken	8%	3%
16-20 stycken	2%	1%
Fler än 20 stycken	3%	2%

Det är framförallt de över 30 år som inte köpt några plagg eller skor alls de senaste sex månaderna. En större andel yngre än äldre har köpt fler än fyra plagg eller skor.



Ungefär hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort något av följande?

	Medel 2022	Medel 2019	Medel 2014	Antal svar	Andel vet ej
Sålt begagnade kläder eller saker via t.ex. Blocket eller gett begagnade saker till Stadsmissionen, Myrorna eller någon annan second hand-butik	2,8	2,8	2,5	1004	0%
Köpt begagnade kläder via t.ex. Blocket, Tradera, Stadsmissionen, Myrorna eller någon annan second hand-butik eller annonssajt	2,6	2,4	1,8	1004	0%
Köpt andra begagnade saker via t.ex. Blocket, Tradera, Stadsmissionen, Myrorna eller någon annan second hand-butik eller annonssajt	2,9	2,7	2,3	1004	0%



Drygt två femtedelar av de svarande har aldrig köpt begagnade kläder. Medelvärdet har dock ökat i frågan i jämförelse med mätningen 2019 och 2014. Även att köpa begagnade saker via second hand-butik eller annonssajt har ökat sedan föregående två mätningar.



Sålt begagnade kläder eller saker via t.ex. Blocket eller gett begagnade saker till Stadsmissionen, Myrorna eller någon annan second hand-butik

	Totalt 2022	Totalt 2019	Totalt 2014	Miljömedveten	Varken eller	Inte miljömedveten	20-30 år	30+ år
Aldrig	2,0	2,1	2,1	1,9	2,2	2,3	2,2	1,9
1-6 gånger	2,2	2,2	2,1	2,2	2,4	2,4	2,4	2,1
7 eller fler gånger	2,6	2,5	2,2	2,5	2,9	2,8	2,8	2,3

* värdena redovisar genomsnittligt ABI för respektive grupp

Köpt begagnade kläder via t.ex. Blocket, Tradera, Stadsmissionen, Myrorna eller någon annan second hand-butik eller annonsajt

	Totalt 2022	Totalt 2019	Totalt 2014	Miljömedveten	Varken eller	Inte miljömedveten	20-30 år	30+ år
Aldrig	2,0	2,0	2,1	1,9	2,2	2,4	2,2	1,9
1-6 gånger	2,3	2,2	2,0	2,2	2,5	2,2	2,4	2,1
7 eller fler gånger	2,7	2,7	2,3	2,6	2,9	2,9	2,8	2,4

* värdena redovisar genomsnittligt ABI för respektive grupp

Köpt andra begagnade saker via t.ex. Blocket, Tradera, Stadsmissionen, Myrorna eller någon annan second hand-butik eller annonsajt

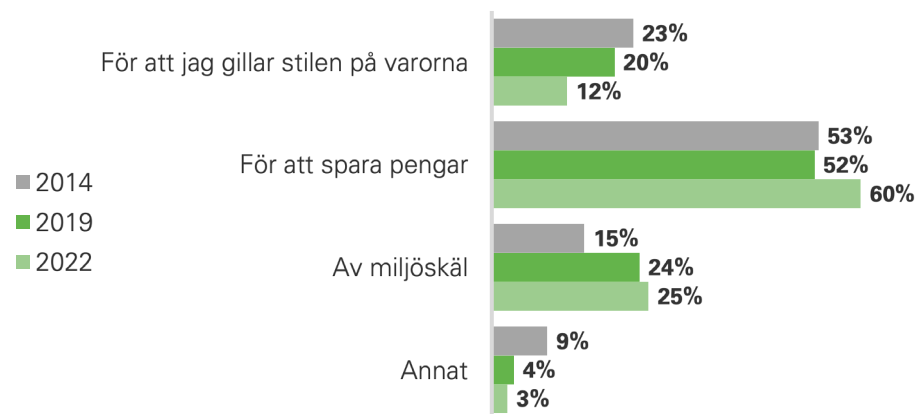
	Totalt 2022	Totalt 2019	Totalt 2014	Miljömedveten	Varken eller	Inte miljömedveten	20-30 år	30+ år
Aldrig	2,0	2,0	2,1	1,9	2,2	2,4	2,2	1,9
1-6 gånger	2,2	2,2	2,0	2,1	2,4	2,3	2,4	2,1
7 eller fler gånger	2,6	2,6	2,2	2,5	2,8	2,7	2,8	2,2

* värdena redovisar genomsnittligt ABI för respektive grupp



Vad är huvudskälet till att du handlar begagnade kläder eller saker?

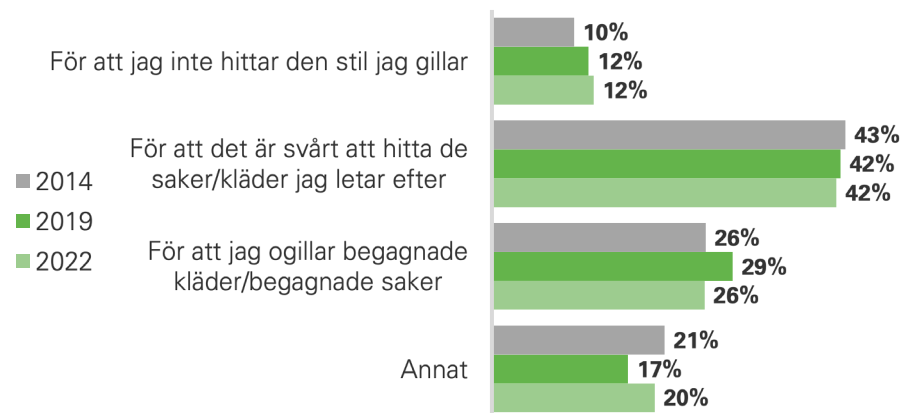
Enbart ett svar kan anges



*Bas: De som svarat att de köpt begagnade kläder eller saker minst 7 gånger
n = 311

Vad är huvudskälet till att du inte handlar begagnade varor eller kläder oftare?

Enbart ett svar kan anges



*Bas: De som svarat att de köpt begagnade varor eller kläder färre än 4 gånger
n = 525

Det vanligaste skälet till att handla begagnat är för att spara pengar. Samma skäl angavs även år 2014 samt 2019. Andelen som handlar begagnat av miljöskäl ligger på en liknande nivå som föregående mätning, men har ökat sen 2014.

Av de som svarat "Annat" menar flera att det man köper inte finns som nytt, samt att det är bättre kvalitet på begagnade varor.

Det vanligaste skälet till att inte handla begagnat är för att det är svårt att hitta det man letar efter.

Av de som svarat "Annat" menar många att de inte har något behov av att handla begagnat utan att man återanvänder samt reparerar det som man redan äger. Några svarar att de inte har råd av olika anledningar, att de sällan köper kläder eller har svårt att hitta storlekar som passar. Att känna oro över skadedjur såsom vägglöss av att handla begagnat förekommer också.



Vad är huvudskälet till att du handlar begagnade kläder eller saker?

Uppdelning ålder

	20-30	30+
Av miljöskäl	28%	21%
För att spara pengar	59%	61%
För att jag gillar stilen på varorna	12%	14%
Annat	1%	5%

*Bas: De som svarat att de köpt begagnade kläder eller saker minst 7 gånger

Vad är huvudskälet till att du inte handlar begagnade varor eller kläder oftare?

Uppdelning ålder

	20-30	30+
För att jag ogillar begagnade kläder/begagnade saker	25%	26%
För att det är svårt att hitta de saker/kläder jag letar efter	44%	41%
För att jag inte hittar den stil jag gillar	18%	10%
Annat	13%	23%

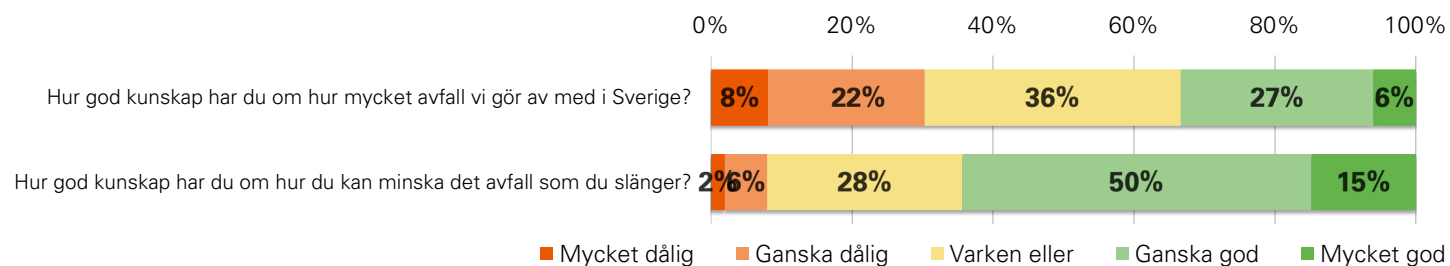
*Bas: De som svarat att de köpt begagnade varor eller kläder färre än 4 gånger

Av tabellen överst på sidan framkommer att det är större andel mellan 20-30 som handlar begagnat av miljöskäl än de som är äldre än 30, 28% respektive 21%.



2.4. Kunskap

	Medel 2022	Medel 2019	Medel 2014	Antal svar
Hur god kunskap har du om hur mycket avfall vi gör av med i Sverige?	3,0	3,0	2,8	1004
Hur god kunskap har du om hur du kan minska det avfall som du slänger?	3,7	3,7	3,6	1004



Den upplevda kunskapen om hur mycket avfall vi gör av med i Sverige är låg - endast en tredjedel uppger att de har ganska eller mycket god kunskap.

Däremot uppger 65 % att de har ganska eller mycket god kunskap om hur de kan minska sitt eget avfall.

Dessa siffror liknar resultatet för 2019, men har ökat något sedan 2014.



Hur god kunskap har du om hur mycket avfall vi gör av med i Sverige?

	Totalt 2022	Totalt 2019	Totalt 2014	Miljömedveten	Varken eller	Inte miljömedveten	20-30 år	30+ år
Mycket dålig	2,0	2,2	2,3	1,8	2,0	2,2	2,2	1,8
Ganska dålig	2,0	2,1	2,1	1,8	2,2	2,3	2,1	1,9
Varken eller	2,2	2,2	2,1	2,0	2,4	2,6	2,4	2,0
Ganska god	2,5	2,3	2	2,4	2,8	2,9	2,8	2,3
Mycket god	2,8	2,6	2,1	2,8	3,0	2,3	2,9	2,7

*värdena redovisar genomsnittligt ABI för respektive grupp

Hur god kunskap har du om hur du kan minska det avfall som du slänger?

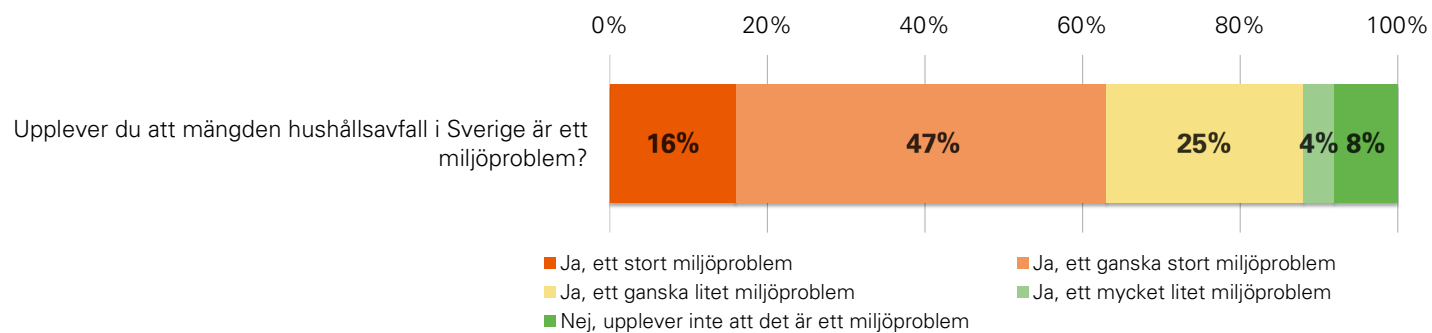
	Totalt 2022	Totalt 2019	Totalt 2014	Miljömedveten	Varken eller	Inte miljömedveten	20-30 år	30+ år
Mycket dålig	2,2	2,5	2,5	2,9	1,6	2,2	2,3	2,1
Ganska dålig	2,4	2,4	2,4	2,3	2,6	2,4	2,6	2,2
Varken eller	2,3	2,3	2,2	2,2	2,4	2,4	2,5	2,1
Ganska god	2,2	2,1	2	2,1	2,5	2,7	2,5	2,0
Mycket god	2,1	2,1	1,9	2,1	2,2	2,1	2,3	1,9

*värdena redovisar genomsnittligt ABI för respektive grupp



	Medel 2022	Medel 2019	Medel 2014	Antal svar
Upplever du att mängden hushållsavfall i Sverige är ett miljöproblem?	3,6	3,6	3,6	1004

En majoritet om 63% upplever att mängden hushållsavfall i Sverige är ett stort eller ganska stort miljöproblem. Denna siffra har varit liknande i samtliga tre mätningar.



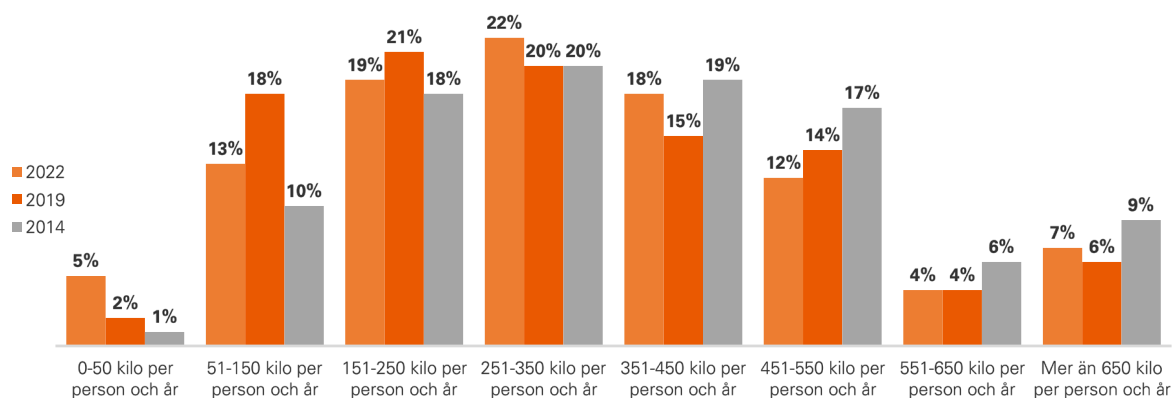
Upplever du att mängden hushållsavfall i Sverige är ett miljöproblem?

	Totalt 2022	Totalt 2019	Totalt 2014	Miljömedveten	Varken eller	Inte miljömedveten	20-30 år	30+ år
Ja, ett stort miljöproblem	2,2	2,3	1,9	2,0	2,2	2,6	2,7	2,0
Ja, ett ganska stort miljöproblem	2,5	2,5	2	2,3	3,0	2,5	2,5	2,4
Ja, ett ganska litet miljöproblem	2,3	2,4	2,2	2,2	2,5	2,4	2,4	2,1
Ja, ett mycket litet miljöproblem	2,2	2,1	2,3	2,1	2,4	2,4	2,5	2,0
Nej, upplever inte att det är ett miljöproblem	2,3	2,1	2,3	2,3	2,4	1,8	2,6	2,0

*värdena redovisar genomsnittligt ABI för respektive grupp



Ungefär hur många kilo avfall tror du att svenskarna slänger?



Andelen som tror att svenskarna slänger 250 kilo avfall eller mindre per person och år har minskat jämfört med år 2019.

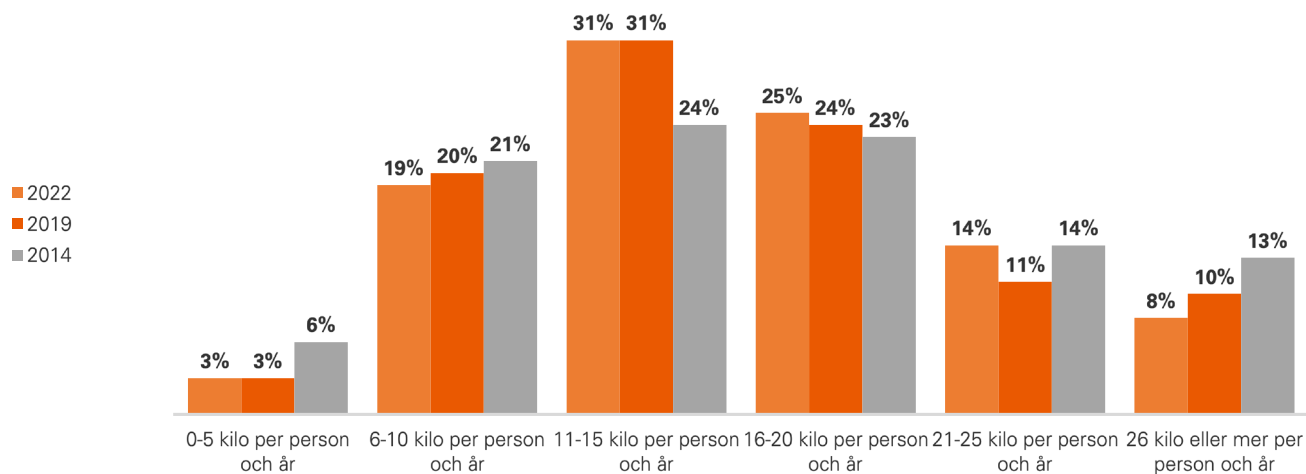
Andelen som tror att svenskarna slänger 251 kilo eller mer har dock ökat i jämförelse med föregående mätning.

Uppdelning ålder

	20-30 år	30+ år
0-50 kilo per person och år	5%	4%
51-150 kilo per person och år	13%	13%
151-250 kilo per person och år	20%	18%
251-350 kilo per person och år	21%	24%
351-450 kilo per person och år	17%	18%
451-550 kilo per person och år	12%	12%
551-650 kilo per person och år	4%	5%
Mer än 650 kilo per person och år	6%	7%



Ungefär hur många kilo nya kläder, textilier och skor tror du att vi i Sverige köper per person och år?



Störst andel av respondenterna tror att vi i Sverige köper 11-15 kilo nya kläder, textilier och skor per år. Resultatet i årets mätning är ungefär detsamma som år 2019.

Uppdelning ålder

	20-30 år	30+ år
0-5 kilo per person och år	4%	2%
6-10 kilo per person och år	20%	19%
11-15 kilo per person och år	29%	32%
16-20 kilo per person och år	25%	25%
21-25 kilo per person och år	15%	13%
26 kilo eller mer per person och år	7%	9%



Nedbrytning på ABI och ålder

	Totalt 2022	Totalt 2019	Totalt 2014	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI	20-30 år	30+ år
Ungefär hur många kilo avfall tror du att svenskarna slänger?	324	315	369	340	325	306	319	328
Ungefär hur många kilo nya kläder, textilier och skor tror du att vi i Sverige köper per person och år?	16	16	16	17	16	14	15	16

*värdena visar medelvärdet av svaren för frågorna i respektive grupp i kilo

Nedbrytning på miljömedvetenhet och ABI

	Miljömedveten			Varken eller			Inte miljömedveten		
	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI
Ungefär hur många kilo avfall tror du att svenskarna slänger?	348	311	319	304	350	281	341	342	304
Ungefär hur många kilo nya kläder, textilier och skor tror du att vi i Sverige köper per person och år?	17	16	14	15	16	14	16	15	15

*värdena visar medelvärdet av svaren för frågorna i respektive grupp i kilo



Rangordna vilka fem av följande åtgärder som privatpersoner kan göra som du tror har störst effekt på miljön

Respondenterna fick rangordna fem alternativ. Det alternativ som flest valde inom varje kolumn nedan (rank 1 till rank 5) har fått värdet 1, det näst flest valde har fått värdet 2 osv. Utifrån detta har en viktad totalpoäng räknats fram där rank 1 har fått tyngst vikt och rank 5 lägst. Detta har sedan rangordnats i en totalrankning.

	Rank 1	Rank 2	Rank 3	Rank 4	Rank 5	Ej vald	Totalrankning
Åka kollektivt eller cykla	10%	12%	12%	8%	9%	50%	1
Minska avfallsmängden	8%	8%	9%	8%	7%	61%	2
Källsortera avfall	7%	8%	9%	9%	9%	58%	3
Slänga mindre matavfall	8%	8%	9%	7%	10%	59%	4
Undvika att flyga	15%	9%	7%	6%	4%	60%	5
Minska inköp av nya saker	8%	8%	6%	7%	7%	64%	6
Sälja eller ge bort saker istället för att slänga dem	5%	7%	6%	9%	9%	65%	7
Äta mindre kött	8%	6%	6%	7%	5%	69%	8
Laga saker istället för att köpa nya	5%	7%	7%	7%	8%	67%	9
Handla begagnat istället för nytt	5%	6%	7%	9%	9%	65%	10
Energieffektivisera bostaden	6%	6%	5%	5%	6%	71%	11
Köra miljöbil	6%	5%	5%	5%	5%	74%	12
Köpa varor av hög kvalitet som håller längre	5%	5%	5%	6%	5%	74%	13
Välja gröna elavtal	3%	4%	4%	5%	4%	80%	14
Handla ekologiska varor	3%	3%	3%	4%	4%	82%	15

Likt mätningen år 2019 är det störst andel av de svarande som tror att undvika att flyga är den åtgärd som har störst effekt på miljön. De som har valts av näst störst andel är att åka kollektivt eller cykla.

Till höger i tabellen finns det en totalrankning, denna visar att åka kollektivt eller cykla är det som flest tror de kan göra som har störst effekt på miljön.



Medelvärde brutet på ålder

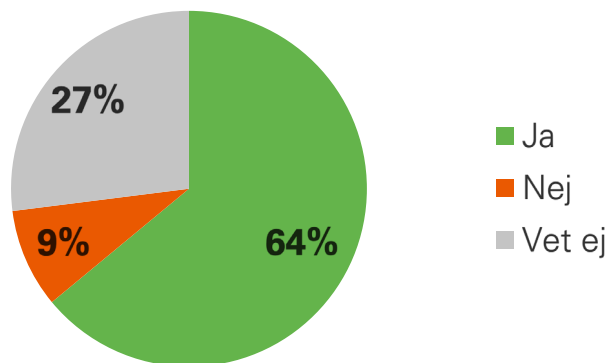
	Totalrankning 20-30 år	Totalrankning 30+ år
Handla ekologiska varor	15	15
Åka kollektivt eller cykla	1	1
Minska inköp av nya saker	7	6
Äta mindre kött	3	11
Slänga mindre matavfall	9	2
Minska avfallsmängden	4	4
Köpa varor av hög kvalitet som håller längre	13	12
Sälja eller ge bort saker istället för att slänga dem	8	8
Källsortera avfall	5	3
Energieffektivisera bostaden	12	9
Välja gröna elavtal	14	14
Handla begagnat istället för nytt	6	10
Laga saker istället för att köpa nya	10	7
Köra miljöbil	11	13
Undvika att flyga	2	5

Respondenterna fick rangordna fem alternativ. Det alternativ som flest valde inom varje kolumn i tabellen ovan (rank 1 till rank 5) har fått värdet 1, det näst flest valde har fått värdet 2 osv. Utifrån detta har en viktad totalpoäng räknats fram där rank 1 har fått tyngst vikt och rank 5 lägst. Detta har sedan rangordnats i en totalrankning.



2.5. Egna åtgärder

Gör du något redan idag för att minska din mängd av avfall?



“Jag köper varor av hög kvalitet som håller längre. Också brukar jag laga saker istället för att köpa nya. Jag försöker att minska avfallsmängden. Jag hellre säljer eller ger bort saker istället för att slänga dem. Jag försöker också slänga mindre matavfall.”

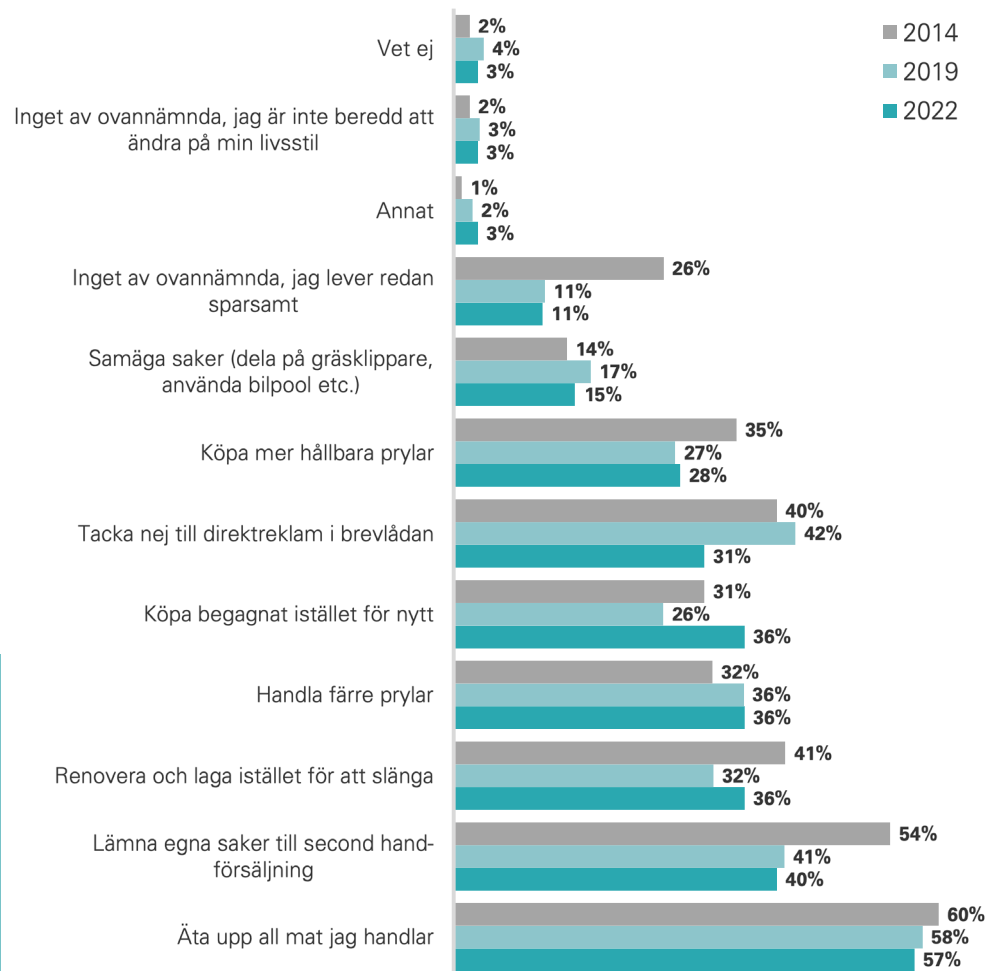
En majoritet om 64% gör redan något för att minska sin avfallsmängd. Dessa fick i en öppen fråga svara på vad de gör. Respondenterna här svarar att de källsorterar, återanvänder kläder eller skänker/ger bort/säljer. De köper endast det som används, reparerar och konsumerar mindre genom att exempelvis använda elektronik tills det inte fungerar längre. Flera svarar även att de kör elbil, åker kollektivt, cyklar eller kör mindre bil än förr. Några har solpaneler eller använder sig av grön energi. Vissa menar även på att de planerar sina inköp för att inte behöva kasta mat, handlar ekologiskt samt återanvänder kassar istället för att köpa plastpåsar. En del svarade även att de är vegetarianer eller äter mindre kött än förut. Avslutningsvis svarade några att de har en “ingen reklam” skylt på sin dörr, för att minska sitt klimatavtryck.

De 9% som uppgav att de inte gör något fick svara på varför inte. Några av respondenterna menar på att de inte vet hur de ska gå tillväga, att det är för tidskrävande eller att de redan har väldigt lite avfall. Några svarar även att de anser att Sverige är ett för litet land för att deras insatser ska påverka globalt.



Vad är du beredd att göra för att minska din avfallsmängd?

Rangordna de tre saker som du i första hand skulle vara beredd att göra



Det vanligaste svaret på frågan om vad respondenterna är beredda att göra för att minska sin avfallsmängd är att äta upp all mat de handlar. Detta har även varit det vanligaste svaret i två tidigare mätningar.

Det alternativ som främst har ökat sedan föregående mätning är att köpa begagnat istället för nytt, 36% i årets mätning i jämförelse med 26% år 2019.

De som svarat "Annat" svarar att de inte vet, att de redan gör allt de kan eller att de inte har råd att göra klimatsmarta val.



Vad är du beredd att göra för att minska din avfallsmängd?

Respondenterna fick rangordna tre alternativ. Det alternativ som flest valde inom varje kolumn nedan (rank 1 till rank 3) har fått värdet 1, det näst flest valde har fått värdet 2 osv. Utifrån detta har en viktad totalpoäng räknats fram där rank 1 har fått tyngst vikt och rank 3 lägst. Detta har sedan rangordnats i en totalrankning.

	Rank 1	Rank 2	Rank 3	Ej vald	Totalrankning
Äta upp all mat jag handlar	25%	19%	13%	43%	1
Handla färre prylar	12%	12%	12%	64%	2
Köpa begagnat istället för nytt	12%	12%	12%	64%	2
Lämna egna saker till second hand-försäljning	10%	16%	14%	60%	4
Tacka nej till direktreklam i brevlådan	12%	10%	9%	69%	5
Renovera och laga istället för att slänga	8%	14%	14%	64%	6
Köpa mer hållbara prylar	8%	9%	11%	72%	7
Samäga saker (dela på gräsklippare, använda bilpool etc.)	4%	4%	7%	85%	8
Inget av ovannämnda, jag lever redan sparsamt	7%	1%	3%	89%	8
Inget av ovannämnda, jag är inte beredd att ändra på min livsstil	1%	1%	1%	97%	10
Annat	0%	1%	2%	97%	11
Vet ej	0%	1%	2%	97%	11



Respondenterna fick rangordna tre alternativ. Det alternativ som flest valde inom varje kolumn i tabellen ovan (rank 1 till rank 3) har fått värdet 1, det näst flest valde har fått värdet 2 osv. Utifrån detta har en viktad totalpoäng räknats fram där rank 1 har fått tyngst vikt och rank 3 lägst. Detta har sedan rangordnats i en totalrankning.

Medelvärde brutet på ålder

	Totalrankning 20-30 år	Totalrankning 30+ år
Handla färre prylar	5	2
Köpa mer hållbara prylar	7	7
Samäga saker (dela på gräsklippare, använda bilpool etc.)	8	9
Köpa begagnat istället för nytt	4	4
Lämna egna saker till second hand-försäljning	2	3
Renovera och laga istället för att slänga	6	6
Äta upp all mat jag handlar	1	1
Tacka nej till direktreklam i brevlådan	3	5
Annat	10	10
Inget av ovannämnda, jag lever redan sparsamt	9	8
Inget av ovannämnda, jag är inte beredd att ändra på min livsstil	11	10
Vet ej	12	10



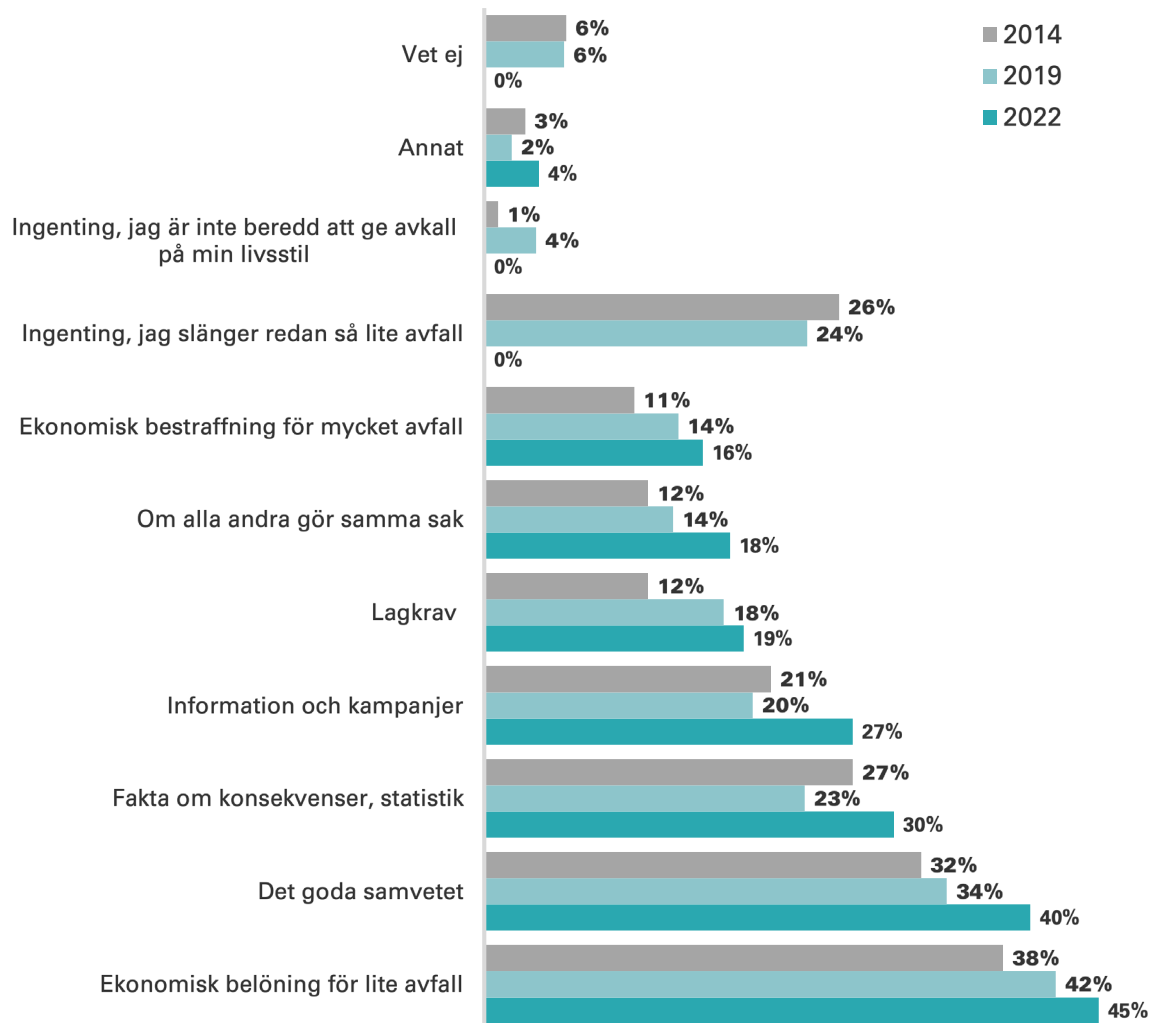
Nedbrytning på miljömedvetenhet och ABI

Miljömedveten			Varken eller			Inte miljömedveten		
Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI
Äta upp all mat jag handlar (61%)	Äta upp all mat jag handlar (58%)	Äta upp all mat jag handlar (44%)	Äta upp all mat jag handlar (74%)	Äta upp all mat jag handlar (72%)	Äta upp all mat jag handlar (50%)	Äta upp all mat jag handlar (56%)	Äta upp all mat jag handlar (54%)	Äta upp all mat jag handlar (48%)
Handla färre prylar (40%)	Köpa begagnat istället för nytt (44%)	Lämna egna saker till second hand-försäljning (43%)	Handla färre prylar (50%)	Lämna egna saker till second hand-försäljning (46%)	Lämna egna saker till second hand-försäljning (42%)	Handla färre prylar (52%)	Lämna egna saker till second hand-försäljning (50%)	Renovera och laga istället för att slänga (48%)
Renovera och laga istället för att slänga (38%)	Renovera och laga istället för att slänga (41%)	Köpa begagnat istället för nytt (38%)	Lämna egna saker till second hand-försäljning (49%)	Renovera och laga istället för att slänga (35%)	Köpa mer hållbara prylar (41%)	Köpa begagnat istället för nytt (40%)	Köpa mer hållbara prylar (32%)	Tacka nej till direktreklam i brevlådan (45%)
Lämna egna saker till second hand-försäljning (37%)	Tacka nej till direktreklam i brevlådan (38%)	Köpa mer hållbara prylar (35%)	Tacka nej till direktreklam i brevlådan (33%)	Köpa begagnat istället för nytt (30%)	Handla färre prylar (37%)	Renovera och laga istället för att slänga (38%)	Handla färre prylar (26%)	Lämna egna saker till second hand-försäljning (29%)
Renovera och laga istället för att slänga (36%)	Handla färre prylar (37%)	Handla färre prylar (35%)	Köpa mer hållbara prylar (26%)	Handla färre prylar (30%)	Köpa mer hållbara prylar (36%)	Köpa mer hållbara prylar (25%)	Samäga saker (dela på gräsklippare, använda bilpool etc.) (22%)	Handla färre prylar (27%)

*tabellen redovisar vilka tre alternativ som valdes mest inom respektive grupp



Vad skulle motivera dig att halvera ditt hushålls avfallsmängd?
Välj de två saker som i högst grad skulle motivera dig



Resultatet i denna fråga skiljer sig delvis från tidigare mätningar. Exempelvis är det fler som svarar att en ekonomisk belöning för lite avfall hade motiverat dem att halvera sin avfallsmängd. Denna andel har gått från 38% år 2014 till 45% år 2022.

Ytterligare något som är värt att anmärka är att fakta om konsekvenser och statistik samt information och kampanjer är något som ökat sedan föregående två mätningar.

De som svarat "Annat" nämner att de redan slänger så lite att det inte hade varit möjligt att halvera mängden avfall.



Brutet på ålder

	20-30 år	30+ år
Ekonomisk bestraffning för mycket avfall	19%	14%
Lagkrav	22%	17%
Om alla andra gör samma sak	22%	15%
Det goda samvetet	36%	42%
Fakta om konsekvenser, statistik	29%	31%
Information och kampanjer	23%	30%
Ekonomisk belöning för lite avfall	46%	45%
Ingenting, jag slänger redan så lite avfall	0%	0%
Ingenting, jag är inte beredd att ge avkall på min livsstil	0%	0%
Vet ej	0%	0%

Nedbrytning på miljömedvetenhet och ABI

Miljömedveten			Varken eller			Inte miljömedveten		
Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI
Ekonomisk belöning för lite avfall (45%)	Ekonomisk belöning för lite avfall (48%)	Det goda samvetet (38%)	Ekonomisk belöning för lite avfall (62%)	Ekonomisk belöning för lite avfall (52%)	Ekonomisk belöning för lite avfall (38%)	Ekonomisk belöning för lite avfall (72%)	Ekonomisk belöning för lite avfall (64%)	Lagkrav (42%)
Det goda samvetet (44%)	Det goda samvetet (45%)	Ekonomisk belöning för lite avfall (35%)	Det goda samvetet (38%)	Det goda samvetet (36%)	Det goda samvetet (35%)	Det goda samvetet (36%)	Det goda samvetet (36%)	Ekonomisk belöning för lite avfall (39%)
Fakta om konsekvenser, statistik (32%)	Fakta om konsekvenser, statistik (29%)	Fakta om konsekvenser, statistik (32%)	Fakta om konsekvenser, statistik (28%)	Information och kampanjer (30%)	Om alla andra gör samma sak (31%)	Om alla andra gör samma sak (32%)	Om alla andra gör samma sak (27%)	Fakta om konsekvenser, statistik (36%)

*tabellen redovisar vilka tre alternativ som valdes mest inom respektive grupp

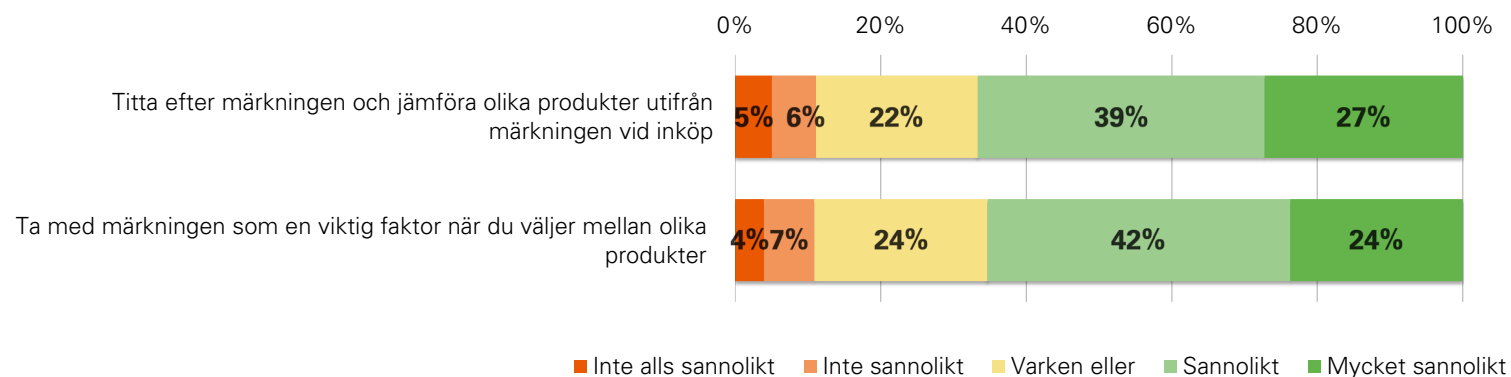


2.6. Märkning

Om det fanns en märkning som visade hur hållbart en vara var producerad och hur lång livslängd som varan väntas ha, hur sannolikt är det då att du skulle...

	Medel 2022	Antal svar	Vet ej
Titta efter märkningen och jämföra olika produkter utifrån märkningen vid inköp	3,8	1004	3%
Ta med märkningen som en viktig faktor när du väljer mellan olika produkter	3,8	1004	3%

Denna fråga är ny i mätningen, och visar att 66% tittar efter märkningen och jämför olika produkter utifrån märkningen vid inköp. Lika stor andel tar också med märkningen som en viktig faktor när de väljer mellan olika produkter.



Titta efter märkningen och jämföra olika produkter utifrån märkningen vid inköp

	Totalt 2022	Miljömedveten	Varken eller	Inte miljömedveten	20-30 år	30+ år
Inte alls sannolikt	2,5	2,6	2,6	2,2	2,9	2,2
Inte sannolikt	2,6	2,6	2,5	2,5	2,9	2,3
Varken eller	2,3	2,3	2,4	2,3	2,6	2,1
Sannolikt	2,2	2,1	2,4	2,7	2,5	2,0
Mycket sannolikt	2,1	2,0	2,4	2,5	2,3	1,9

*värdena redovisar genomsnittligt ABI för respektive grupp

Ta med märkningen som en viktig faktor när du väljer mellan olika produkter

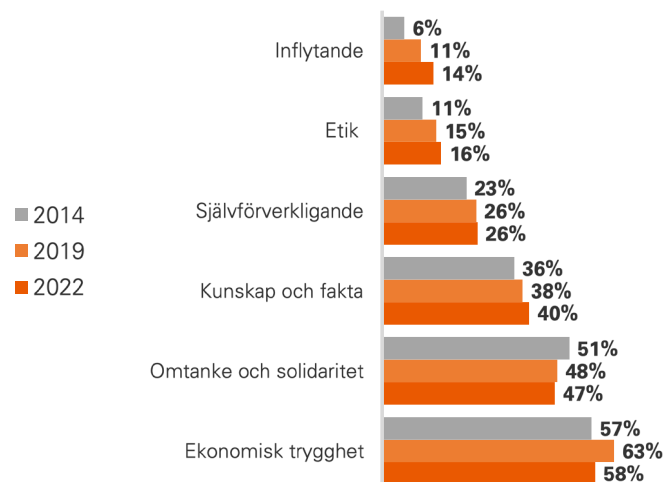
	Totalt 2022	Miljömedveten	Varken eller	Inte miljömedveten	20-30 år	30+ år
Inte alls sannolikt	2,3	2,5	2,4	2,2	2,7	2,2
Inte sannolikt	2,5	2,5	2,7	2,3	2,9	2,0
Varken eller	2,3	2,3	2,4	2,4	2,6	2,1
Sannolikt	2,2	2,1	2,4	2,7	2,5	2,1
Mycket sannolikt	2,1	2,0	2,3	2,5	2,3	1,9

*värdena redovisar genomsnittligt ABI för respektive grupp



2.7. Jämförelse 20-30-åringar

Vilka av följande drivkrafter skulle du säga är viktigast för dig i din vardag?
Ange två alternativ



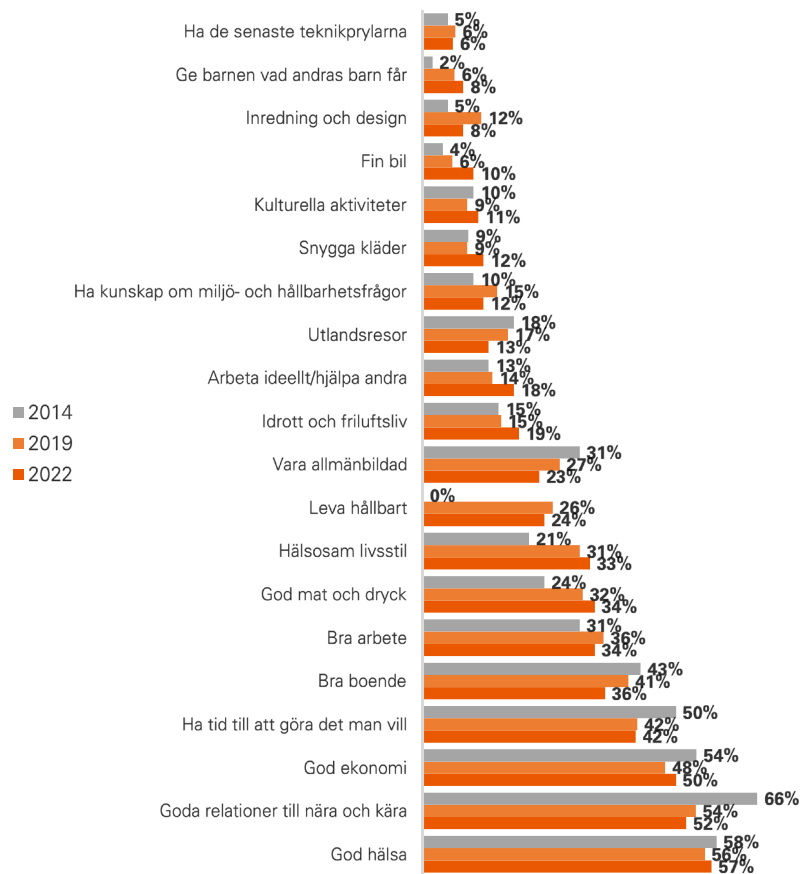
För att få en komplett bild av hur respondenterna i åldersgruppen 20-30 år skiljer ut sig från övriga så har en sammanställning gjorts av hur de svarat på alla frågor i undersökningen i år i jämförelse med tidigare två mätningar.

Bland respondenter i åldern 20-30 år svarar störst andel att ekonomisk trygghet och/eller omtanke och solidaritet är de viktigaste drivkrafterna i deras vardag. Detta resultat liknar de från 2019 samt 2014.



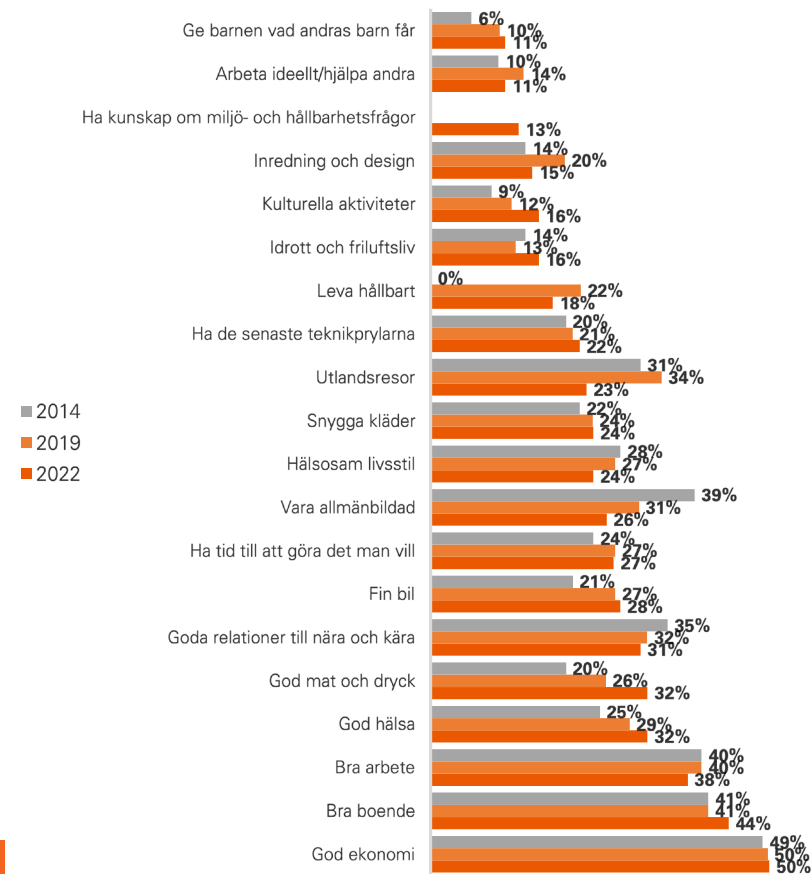
Vilka av följande är viktigast för dig?

Välj de fem viktigaste



Vad upplever du vara hög status i din sociala umgängeskrets (generalisera för vänner, grannar, kollegor)?

Välj de fem alternativ som tydligast anses vara hög status

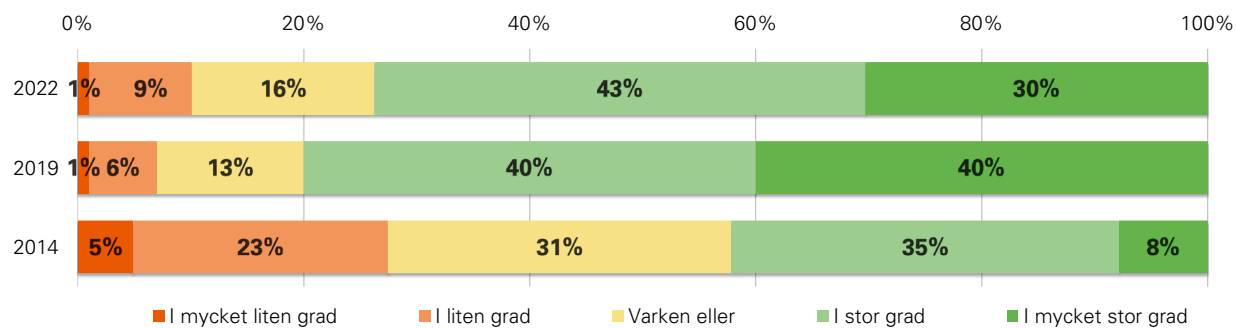


Störst andel respondenter mellan 20-30 år anser att god hälsa är viktigt, följt av goda relationer till nära och kära och god ekonomi. Detta skiljer sig från mätningen 2014, då goda relationer till nära och kära var viktigast. De tre minst viktiga punkterna är för respondenterna att ge barnen vad andras barn får, inredning och design samt att ha de senaste teknikprylarna.

Liksom tidigare två mätningar upplever störst andel respondenter i åldersgruppen att god ekonomi, följt av bra boende och bra arbete, ger hög status i deras sociala umgängeskrets. Att vara allmänbildad är en statusmarkör som har minskat i vikt i respondenternas tycke både i mätningen 2019 och 2022.

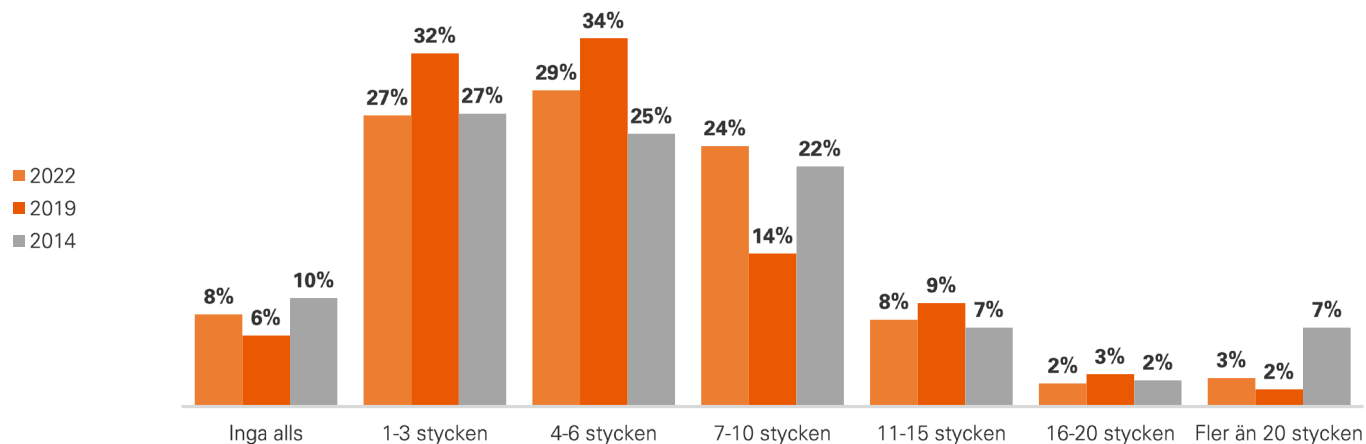


I vilken grad tror du att din privata konsumtion av t.ex. resor, kläder och mat påverkar mängden avfall?

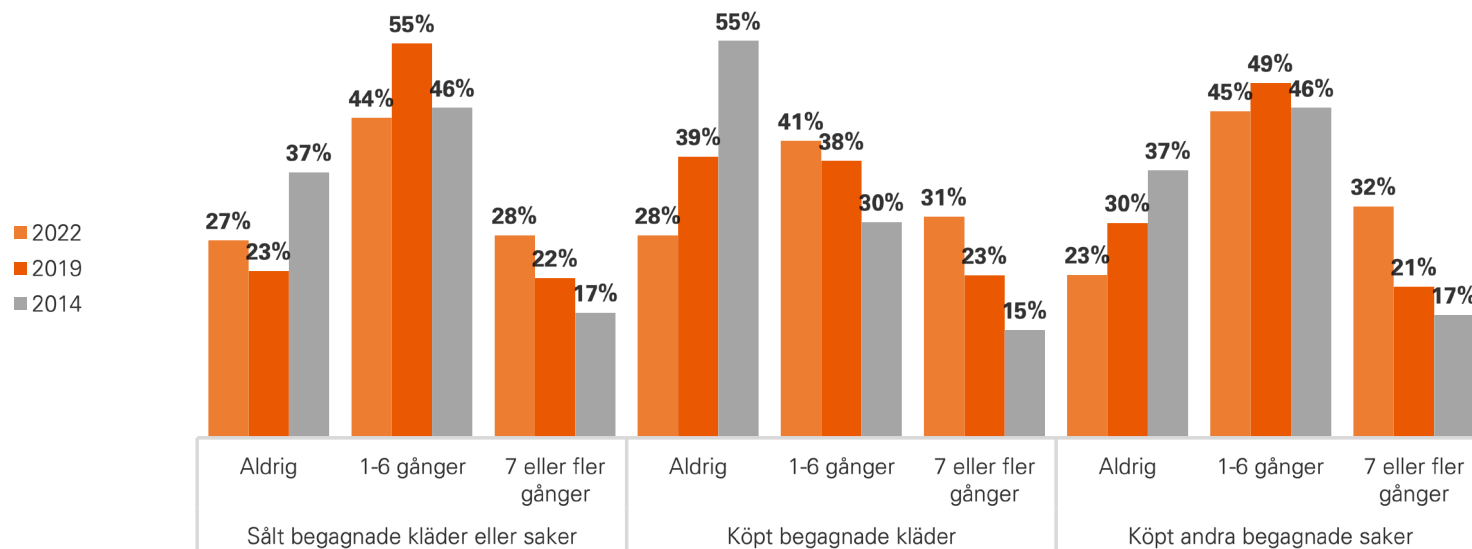


	Medel 2014	Medel 2019	Medel 2022
I allmänhet slängs det för mycket mat	4,6	4,3	4,1
Jag planerar mina matinköp noggrant	3,8	3,8	3,6
Jag skulle kunna optimera mina matinköp bättre	3,8	3,7	3,6
I mitt hushåll slängs det för mycket mat	2,8	2,7	2,8
Jag reflekterar regelbundet över min egen konsumtion	3,7	3,6	3,6
Jag köper gärna ny elektronik (mobiltelefon, tv, dator eller liknande) även om jag redan har snarlika fungerande produkter	2,4	2,6	2,7
Jag har ofta något projekt på gång hemma som inkluderar renovering av hemmet eller inköp av nya möbler och inredning	2,4	2,6	2,8

Ungefär hur många nya klädesplagg och par skor har du köpt till dig själv under de senaste sex månaderna?
OBS: Räkna inte med underkläder eller begagnade plagg och skor



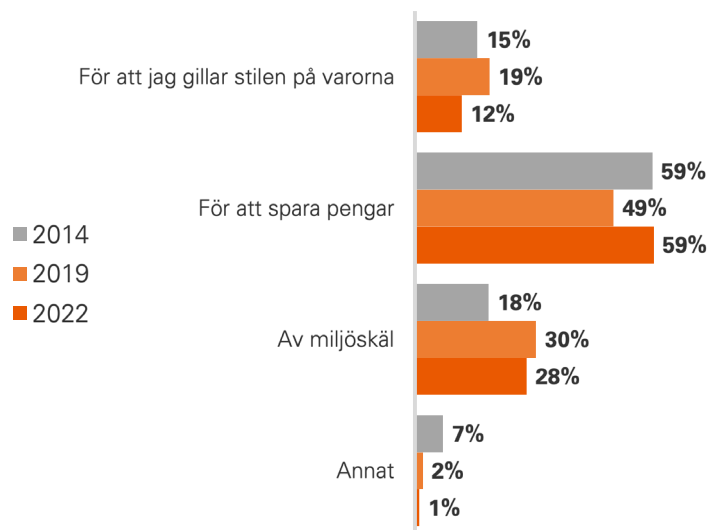
Sålt/köpt begagnade kläder eller saker



En klar majoritet av respondenterna i åldersgruppen 20-30 år svarar i årets mätning att de köpt eller sålt begagnade kläder eller saker. Störst andel, drygt 7 av 10, har köpt begagnade kläder eller saker minst en gång. 72 % har köpt begagnade kläder minst en gång, att jämföra med mätningen år 2014 då mer än hälften svarade att de aldrig hade köpt begagnade kläder. Andelen som aldrig har köpt något begagnat har minskat i samtliga kategorier sedan 2014.

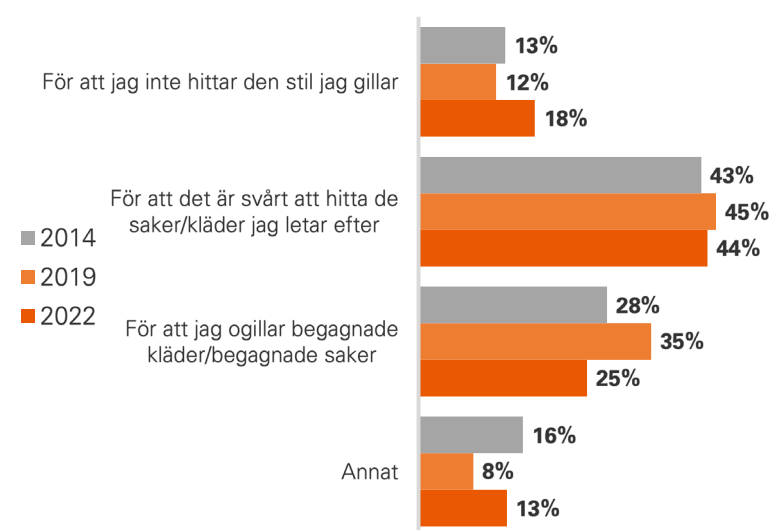


Vad är huvudskälet till att du handlar begagnade kläder eller saker?
Enbart ett svar kan anges



*Bas: De som svarat att de köpt begagnade kläder eller saker minst 7 gånger

Vad är huvudskälet till att du inte handlar begagnade varor eller kläder oftare?
Enbart ett svar kan anges



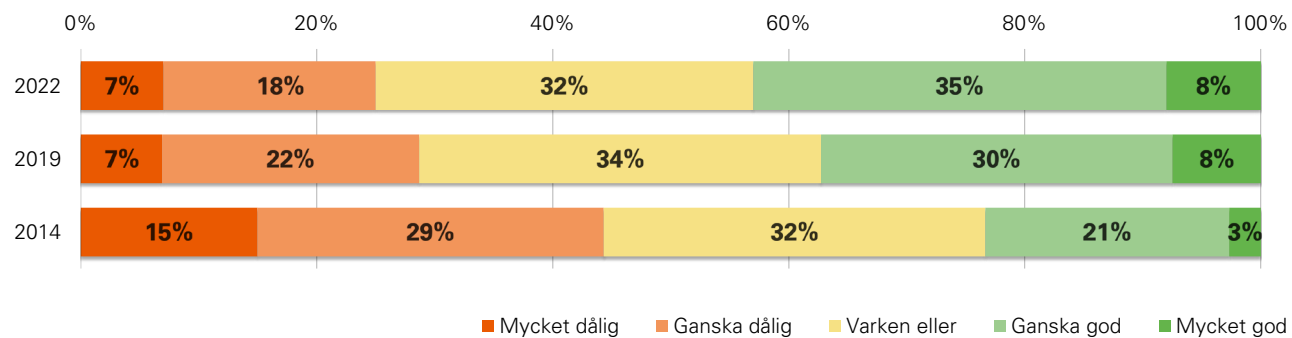
*Bas: De som svarat att de köpt begagnade varor eller kläder färre än 4 gånger

Bland de som svarat att de köpt begagnade kläder eller saker minst 7 gånger anger störst andel, 59%, att huvudskälet är att spara pengar, vilket är ett liknande resultat som 2014 men skiljer sig från resultatet 2019 (motsvarande siffra var då 49%). En ungefär lika stor andel som år 2019 svarar att de handlar begagnade varor av miljöskäl.

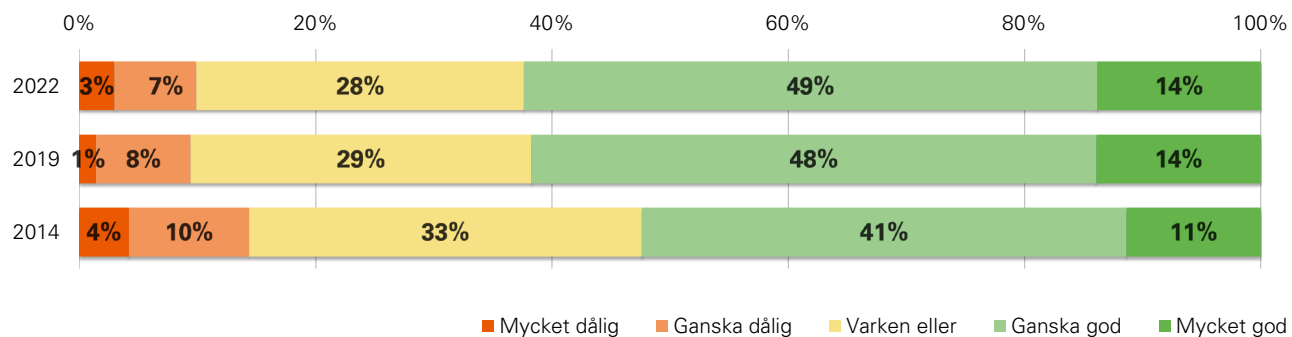
Bland de som svarat att de handlat begagnat färre än 4 gånger svarar likt tidigare mätningar störst andel att det beror på att det är svårt att hitta vad de letar efter.



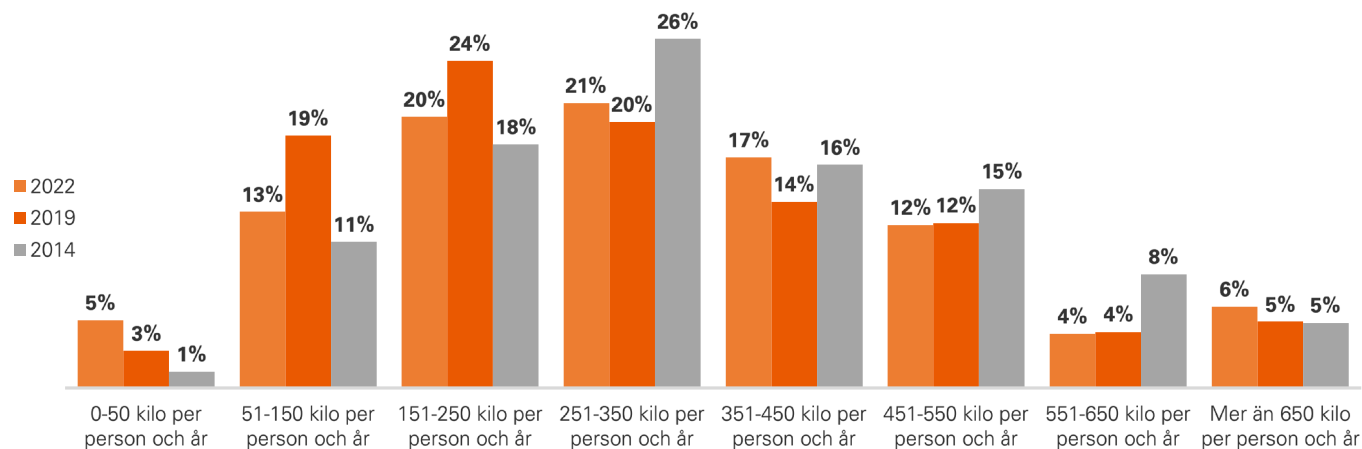
Hur god kunskap har du om hur mycket avfall vi gör av med i Sverige?



Hur god kunskap har du om hur du kan minska det avfall som du slänger?



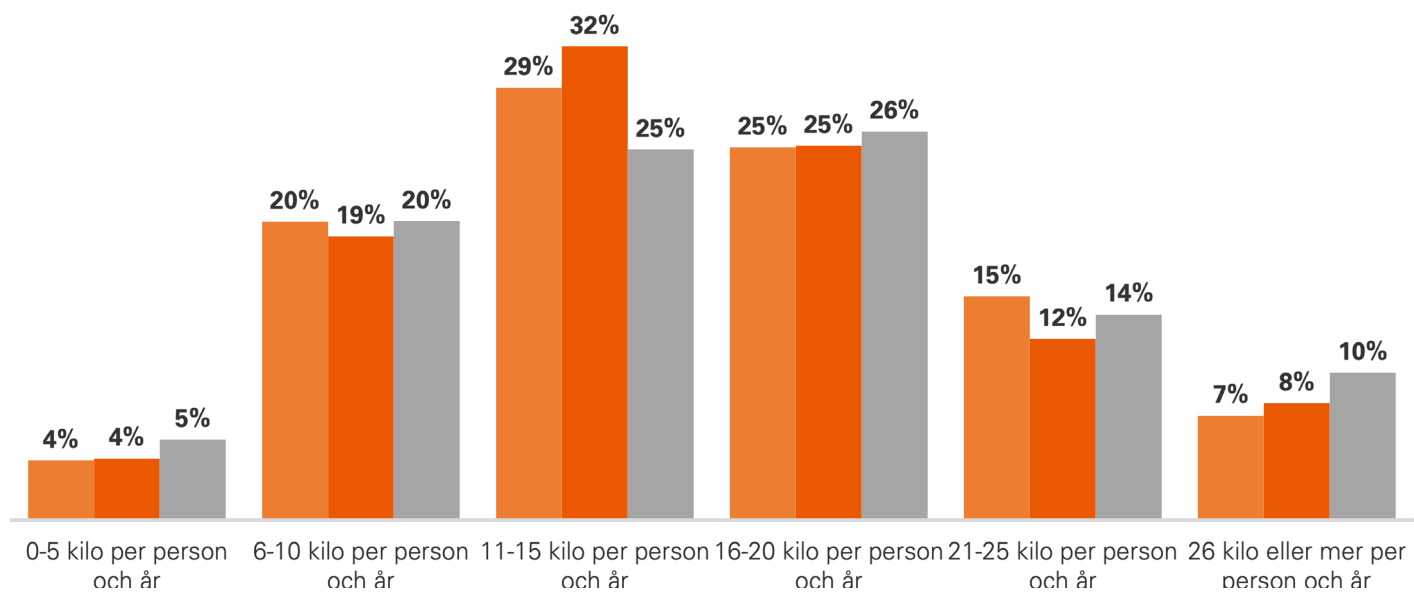
Ungefär hur många kilo avfall tror du att svenskarna slänger?



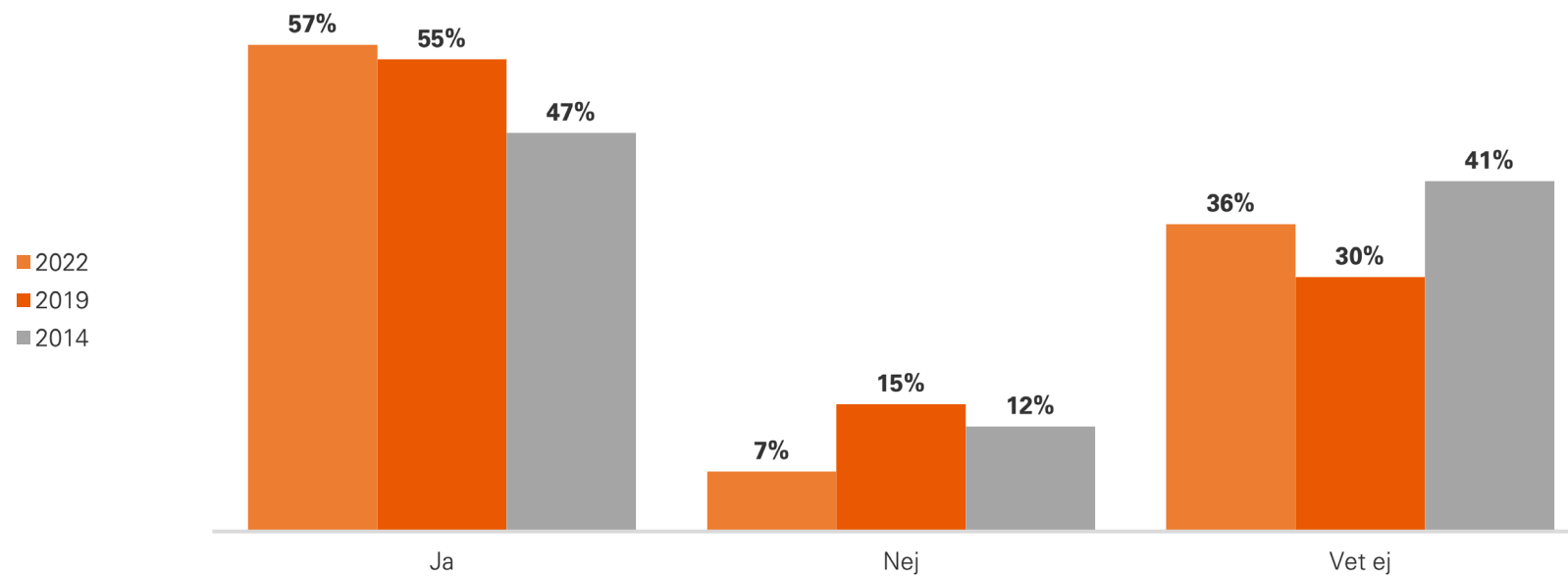
Hur god kunskap har du om hur mycket avfall vi gör av med i Sverige?	Medelvärde per grupp av svar på frågan: Ungefär hur många kilo avfall tror du att svenskarna slänger?
Dålig (300 svar)	340 kg/ person och år
Varken eller (364 svar)	210 kg/ person och år
God (340 svar)	309 kg/ person och år



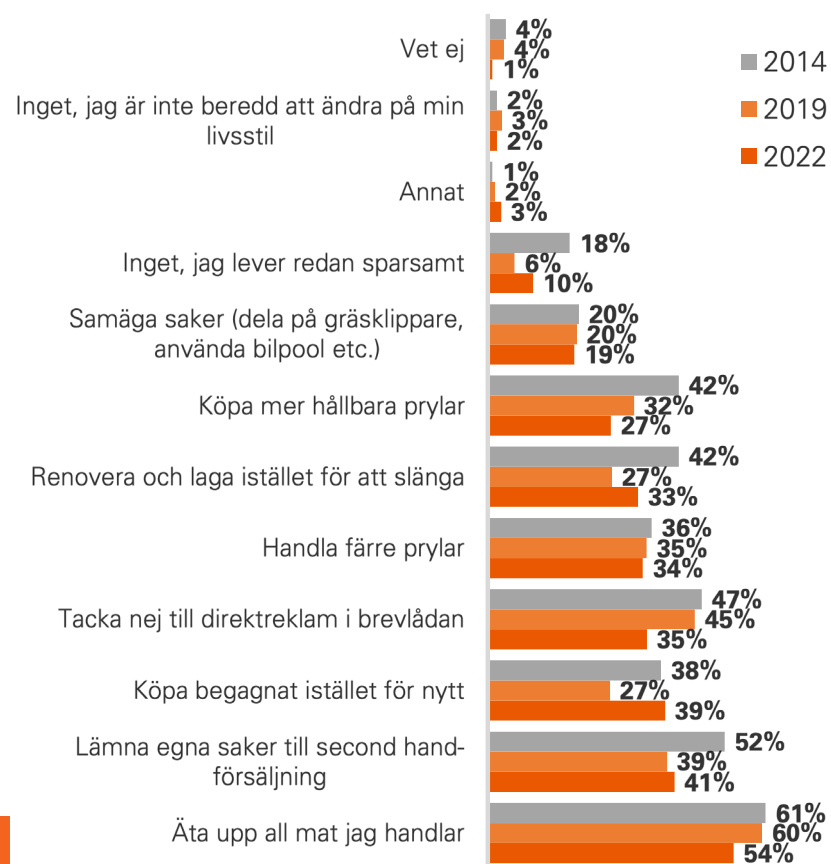
Ungefär hur många kilo nya kläder, textilier och skor tror du att vi i Sverige köper per person och år?



Gör du något redan idag för att minska din mängd av avfall?



Vad är du beredd att göra för att minska din avfallsmängd?
Rangordna de tre saker som du i första hand skulle vara beredd att göra



Vad skulle motivera dig att halvera ditt hushålls avfallsmängd?
Välj de två saker som i högst grad skulle motivera dig



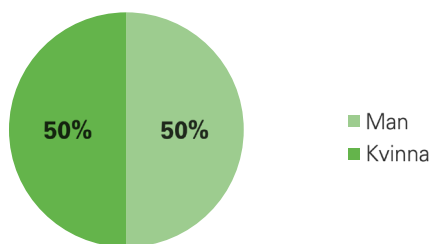
Störst andel av respondenterna anger att de är beredda att äta upp all mat de handlar för att minska sin avfallsmängd, precis som i två tidigare mätningar. Att köpa begagnat istället för nytt har ökat och är nu på en högre nivå än nollmätningen. Att lämna egna saker till second hand-försäljning är liknande som föregående mätning, men mindre än år 2014.

46% av respondenterna mellan 20-30 år skulle motiveras att halvera sitt hushålls avfallsmängd genom ekonomisk belöning för lite avfall, vilket är på en liknande nivå som tidigare mätningar. Lagkrav samt om alla andra skulle göra samma sak är områden som ökat sedan föregående mätningar.

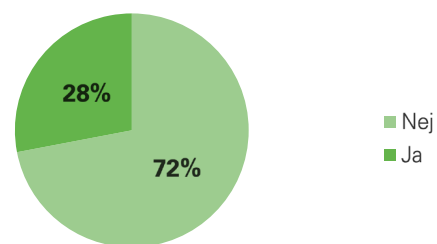


3. Bakgrundsfakta

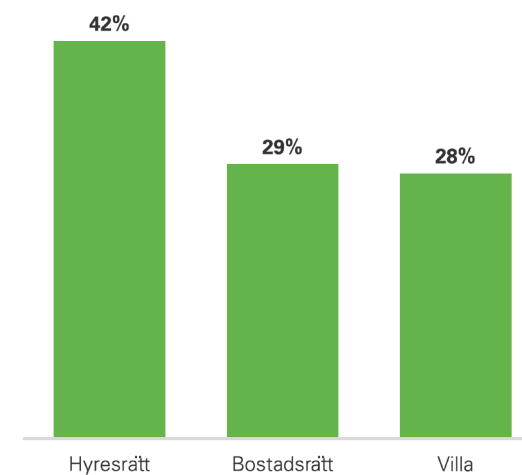
Kön



Barnfamilj



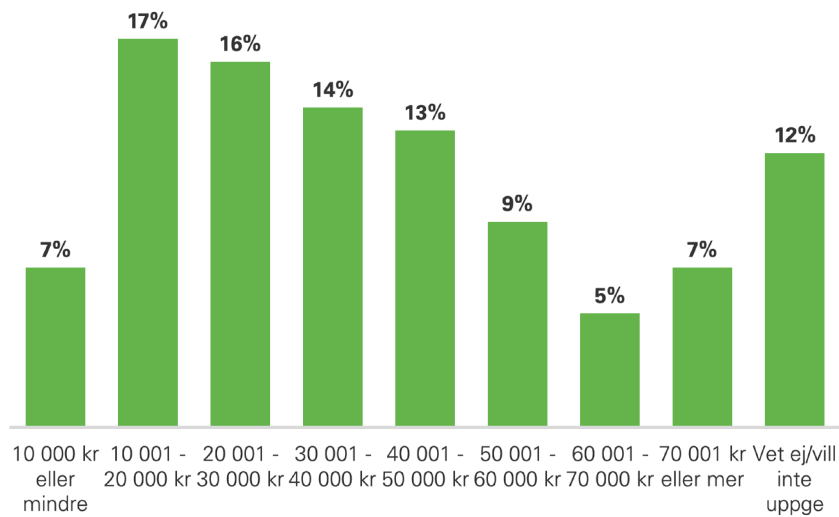
Boendeform



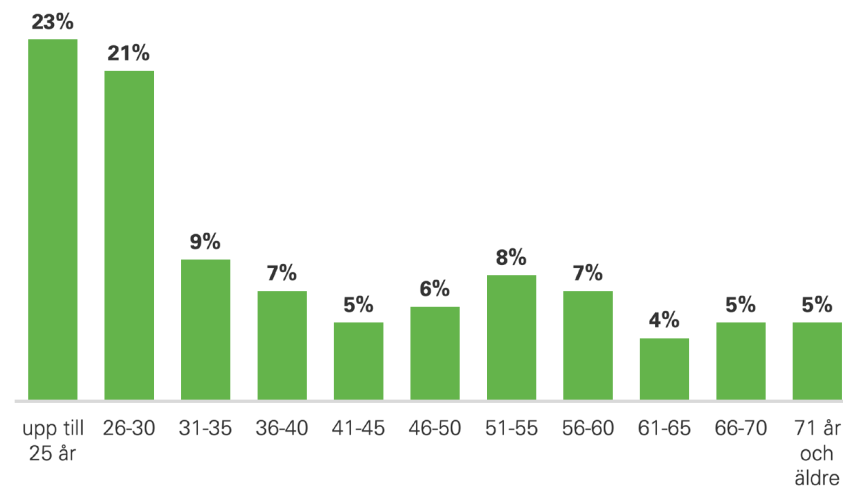
Könsfördelningen av de svarande är mycket jämn. Sju av tio är inte barnfamiljer. Den vanligaste boendeformen bland respondenterna är hyresrätt (42%), följt av bostadsrätt (29%).



Hushållets månadsinkomst efter skatt



Åldersfördelning



Undersökningar som leder till utveckling!